



KISH

EXP



فرصت‌های سرمایه‌گذاری
و تجارت جهانی





فهرست مطالب

۳	معرفی اجمالی نمایشگاه کیش اکسپو
۳	گزارش برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۴	اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۴	اهداف عمومی
۴	اهداف اختصاصی
۵	محورهای دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۶	پایون‌های تخصصی دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۷	گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو
۵	پایون صنایع نفت و گاز
۸	پایون محصولات پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری
۶	پایون محصولات معدنی، فلزی و فولاد
۹	پایون صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل‌های انرژی
۱۰	پایون محصولات خودرو و قطعات یدکی
۱۰	پایون صنایع و محصولات راهسازی و شهرسازی
۱۱	پایون محصولات و صنایع ساختمانی و تاسیسات
۱۲	پایون محصولات کشاورزی و غذایی
۱۱	پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی
۱۳	پایون خدمات حمل و نقل و لجستیک
۱۵	پایون خدمات مالی و بانکی

- ۱۶.....پاویون محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات
- ۱۷.....پاویون محصولات و خدمات گردشگری
- ۱۹.....پاویون محصولات دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق
- ۲۰.....پاویون شهرک های صنعتی
- ۲۱.....پاویون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی
- ۲۲.....سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی حامی و مشارکت کننده
- ۲۲.....بخش عمومی و دولتی
- ۲۶.....بخش خصوصی و غیردولتی
- ۲۷.....بخش بین المللی نمایشگاه کیش اکسپو
- ۲۷.....پاویون بین الملل
- ۲۷.....بخش مذاکرات B۲B بین المللی
- ۲۸.....بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه کیش اکسپو
- ۲۸.....جشنواره های روابط فرهنگی بین المللی کیش اکسپو
- ۲۹.....خدمات جانبی نمایشگاه کیش اکسپو
- ۳۰.....برنامه های جانبی و جذاب کیش اکسپو

معرفی اجمالی نمایشگاه کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با محوریت "همکاری‌های اقتصادی راهبردی و توسعه سرمایه‌گذاری" در تاریخ ۱۸ لغایت ۲۳ آذر ۱۴۰۴ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار خواهد شد. این رویداد با تمرکز بر معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری، تجارت جهانی، گسترش همکاری‌های بین‌المللی، بستری ایده‌آل برای تبادل ایده‌ها و ایجاد شراکت‌های اقتصادی و تقویت روابط تجاری بین ایران و جهان فراهم می‌کند.

این نمایشگاه با پنج محور اصلی شامل: سرمایه‌گذاری مشترک در تولید و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی، همکاری‌های اقتصادی راهبردی ایران و جهان، توسعه تجارت جهانی و گسترش دسترسی به بازارهای ایران و کشورهای خارجی، ایجاد و توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک ایران و شرکای خارجی، سرمایه‌گذاری مشترک در فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان، فرصت‌های بی‌نظیری را برای معرفی توانمندی‌های ایران و تعامل با بازیگران کلیدی اقتصاد جهانی فراهم می‌کند.

دومین دوره کیش اکسپو با حضور گسترده شرکت‌ها و سازمان‌های پیشرو در حوزه‌های مختلف، از جمله صنایع تولیدی، خدماتی و دانش‌بنیان، بستری منحصربه‌فرد برای معرفی دستاوردها و خدمات نوآورانه ایجاد کرده است. این نمایشگاه با گردهم آوردن طیف وسیعی از شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی، فرصت‌های ارزشمندی برای توسعه شراکت‌های تجاری، تبادل فناوری و همکاری‌های پایدار فراهم خواهد آورد.

بازدیدکنندگان این رویداد می‌توانند با آخرین پیشرفت‌های حوزه‌هایی چون فناوری‌های نوین، انرژی‌های تجدیدپذیر، صنایع دانش‌بنیان، زنجیره‌های تأمین بین‌المللی، و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی آشنا شوند. همچنین، این نمایشگاه نقش مهمی در معرفی ظرفیت‌های ایران در زمینه‌های سرمایه‌گذاری، فناوری، گردشگری، و صنایع خلاق ایفا خواهد کرد.

کیش اکسپو به عنوان پلی برای تعامل میان اقتصاد ملی و جهانی، فرصتی برای کشورها و شرکت‌هایی است که به دنبال گسترش روابط اقتصادی و همکاری‌های راهبردی با ایران هستند. این نمایشگاه بین‌المللی به تعمیق روابط تجاری و تقویت همکاری‌های چندجانبه کمک کرده و تصویر نوینی از ظرفیت‌های اقتصادی و فرهنگی ایران ارائه خواهد کرد.

گزارش برگزاری نخستین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

نخستین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با موضوع «تجارت جهانی و فرصت‌های سرمایه‌گذاری» از ۲۹ دی تا ۵ بهمن ۱۴۰۳ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار گردید. این رویداد با هدف گسترش تجارت بین‌الملل و ارائه فرصت‌های سرمایه‌گذاری، با حضور ۱۵۸ مشارکت‌کننده از صنایع مختلف از جمله پتروشیمی، انرژی، گردشگری، فناوری اطلاعات، هوش مصنوعی، و صنایع ساختمانی برگزار شد.

نمایشگاه با تمرکز بر کیفیت بازدیدکنندگان تخصصی، شامل هیئت‌های داخلی و خارجی از بیش از ۳۰ کشور دنیا بود که به انجام نشست‌های B2B و امضای قراردادهای همکاری پرداختند. برای اولین بار، ۸ کشور خارجی در قالب پایون‌های تخصصی خود در نمایشگاه حضور داشتند. همچنین، همزمان با نمایشگاه، همایش‌های علمی تخصصی در حوزه‌های سرمایه‌گذاری، تأمین مالی، و تجارت برگزار شد.

این رویداد به دلیل پوشش رسانه‌ای گسترده و حضور هیئت‌های دولتی و خصوصی، توجه بسیاری از رسانه‌ها و مقامات داخلی و بین‌المللی را جلب کرد. نخستین نمایشگاه کیش اکسپو با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و بدون حمایت‌های دولتی برگزار گردید و در اختتامیه آن از غرفه‌های برتر تقدیر به عمل آمد.





اهداف برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با هدف تبدیل شدن به یک رویداد تحول‌آفرین در عرصه تجارت جهانی و سرمایه‌گذاری، فرصتی بی‌نظیر برای تعامل، همکاری و رشد اقتصادی ایجاد می‌کند. این نمایشگاه با بهره‌گیری از حضور شرکت‌های برجسته داخلی و بین‌المللی، بستری برای ایجاد ارتباطات تجاری و گسترش نوآوری و فناوری فراهم آورده و با اهداف عمومی و اختصاصی مشخص به سوی تقویت روابط اقتصادی و توسعه پایدار گام برمی‌دارد.

اهداف عمومی

۱. نمایش توانمندی‌های اقتصادی و صنعتی ایران:
دومین دوره کیش اکسپو بر معرفی پتانسیل‌های صنعتی، تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ایجاد تصویری نوین از ظرفیت‌های اقتصادی کشور متمرکز است.
۲. ایجاد و تقویت روابط تجاری بین‌المللی:
نمایشگاه به‌عنوان یک پلتفرم تعاملی، فضای ایده‌آلی برای گسترش روابط اقتصادی با سایر کشورها و ایجاد شراکت‌های پایدار فراهم می‌کند.
۳. ترویج نوآوری و فناوری‌های پیشرفته:
تمرکز بر ارائه محصولات و خدمات نوآورانه توسط شرکت‌های دانش‌بنیان و استارت‌آپ‌ها از محورهای کلیدی این رویداد است.
۴. معرفی فرهنگ و گردشگری ایران:
کیش اکسپو بستری برای نمایش جذابیت‌های فرهنگی و گردشگری ایران، به‌ویژه در حوزه گردشگری سلامت و فرهنگی، ایجاد کرده است.

اهداف اختصاصی

۱. تسهیل سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های کلیدی:
شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در حوزه‌هایی نظیر زیرساخت‌های اقتصادی، فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان از مهم‌ترین اهداف این دوره است.
۲. توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک:
با تاکید بر همکاری‌های صنعتی و تولیدی، این نمایشگاه فرصتی برای ایجاد زنجیره‌های ارزش بین شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی فراهم می‌کند.
۳. تقویت تبادل دانش و فناوری:
ایجاد ارتباط مستقیم بین فناوران ایرانی و بین‌المللی برای انتقال دانش و تبادل فناوری از اولویت‌های نمایشگاه است.
۴. معرفی فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان:
این نمایشگاه فرصتی برای ارائه دستاوردهای نوین و تسريع فرآیندهای انتقال فناوری به ایران ایجاد می‌کند.
۵. تقویت تعاملات فرهنگی و هنری:
با برگزاری رویدادهای فرهنگی و هنری، نمایشگاه به معرفی میراث فرهنگی ایران و تقویت دیپلماسی فرهنگی کمک شایانی خواهد کرد.

محورهای دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با هدف ایجاد بستری جامع برای توسعه روابط تجاری، اقتصادی و سرمایه‌گذاری بین‌المللی برگزار می‌شود. این نمایشگاه، فرصت‌های متنوعی را برای تعامل شرکت‌های ایرانی و بین‌المللی و ایجاد همکاری‌های راهبردی فراهم می‌کند.

در این دوره، محورهای نمایشگاه بر مبنای اولویت‌های کلان اقتصادی و ظرفیت‌های برجسته ایران در حوزه‌های مختلف طراحی شده‌اند:

۱. سرمایه‌گذاری مشترک در تولید و توسعه زیرساخت‌های اقتصادی

شناسایی و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های کلیدی ایران، از جمله انرژی، حمل‌ونقل و فناوری.

تسهیل مشارکت‌های داخلی و بین‌المللی برای توسعه پروژه‌های زیربنایی.

ارائه الگوهای موفق سرمایه‌گذاری مشترک و تبادل تجربیات.

۲. همکاری‌های اقتصادی راهبردی ایران و جهان

ایجاد فرصت‌هایی برای توسعه همکاری‌های اقتصادی بین ایران و سایر کشورها.

معرفی سیاست‌ها و مشوق‌های ایران برای تسهیل تجارت و سرمایه‌گذاری.

تاکید بر نقش ایران در تعاملات اقتصادی منطقه‌ای و بین‌المللی.

۳. توسعه تجارت جهانی و گسترش دسترسی به بازارهای ایران و کشورهای خارجی

معرفی توانمندی‌های ایران در صنایع کلیدی و خدمات تجاری.

تسهیل ارتباط مستقیم بین صادرکنندگان و واردکنندگان.

گسترش دسترسی به بازارهای بین‌المللی برای محصولات و خدمات ایرانی.

۴. ایجاد و توسعه زنجیره‌های ارزش مشترک ایران و شرکای خارجی

معرفی ظرفیت‌های تولیدی و صنعتی ایران و فرصت‌های همکاری در زنجیره‌های تأمین.

ایجاد بسترهای مناسب برای توسعه شراکت‌های صنعتی و انتقال فناوری.

تاکید بر توسعه زنجیره‌های ارزش در صنایع پیشرفته و نوآورانه.

۵. سرمایه‌گذاری مشترک در فناوری‌های نوین و صنایع دانش‌بنیان

نمایش دستاوردهای نوآورانه شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی.

تسهیل همکاری‌های فناورانه بین ایران و سایر کشورها.

معرفی پروژه‌ها و ایده‌های فناورانه قابل سرمایه‌گذاری.

پایون‌های تخصصی دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو با هدف ارائه طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات در قالب پایون‌های تخصصی طراحی شده است. هر پایون شامل غرفه‌های اختصاصی شرکت‌ها و فضایی برای معرفی ظرفیت‌ها، دستاوردها و خدمات است. همچنین نشست‌های B2B (تجاری) در هر پایون برنامه‌ریزی شده تا تعاملات حرفه‌ای و مذاکرات تجاری را تسهیل کند.

۱. پایون نفت، گاز و پتروشیمی:

این پایون در قلب نمایشگاه قرار دارد و به معرفی توانمندی‌های ایران در حوزه اکتشاف، استخراج، پالایش، پتروشیمی و تولید مواد شیمیایی می‌پردازد.

۲. پایون انرژی‌های تجدیدپذیر:

در مجاورت پایون نفت و گاز، شرکت‌های فعال در زمینه انرژی‌های خورشیدی، بادی و دیگر فناوری‌های انرژی پاک حضور دارند.

۳. پایون صنایع معدنی و فلزی:

شرکت‌های فعال در استخراج، فرآوری و تولید فلزات همچون فولاد و آلومینیوم، ظرفیت‌های معدنی ایران را در این پایون به نمایش می‌گذارند.

۴. پایون حمل‌ونقل و لجستیک:

این پایون با محوریت زیرساخت‌های حمل‌ونقل و خدمات لجستیکی ایران طراحی شده است و شرکت‌های فعال در حوزه‌های زمینی، دریایی و هوایی را گرد هم آورده است.

۵. پایون فناوری اطلاعات و ارتباطات:

شرکت‌های فناوری، استارت‌آپ‌های نوآور و ارائه‌دهندگان خدمات ارتباطی و نرم‌افزاری، توانمندی‌های خود را در این بخش ارائه می‌کنند.

۶. پایون صنایع ساختمانی و تاسیساتی:

پیمانکاران، تولیدکنندگان مصالح ساختمانی و ارائه‌دهندگان خدمات تاسیساتی در این پایون حاضر هستند.

۷. پایون خدمات مالی و بانکی:

بانک‌ها، موسسات مالی و بیمه‌ها فضایی تخصصی برای مذاکرات مالی و ارائه خدمات خود دارند.

۸. پایون گردشگری و صنایع خلاق:

فعالان حوزه گردشگری، هتل‌داران، شرکت‌های هواپیمایی و آژانس‌های مسافرتی، خدمات و بسته‌های متنوعی را در این پایون معرفی می‌کنند.

۹. پایون محصولات کشاورزی و غذایی:

شرکت‌های تولیدکننده و فرآوری مواد غذایی و محصولات کشاورزی در این بخش حضور خواهند داشت.

۱۰. پایون سلامت، دارو و تجهیزات پزشکی:

شرکت‌های حوزه داروسازی، بهداشت و درمان و تولیدکنندگان تجهیزات پزشکی در این پایون مشارکت دارند.

۱۱. پایون فرش و صنایع دستی:

تولیدکنندگان فرش و هنرمندان صنایع دستی، فرهنگ و هنر اصیل ایرانی را در این پایون به نمایش می‌گذارند.

۱۲. پایون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی:

این پایون میزبان سازمان‌ها و شرکت‌های فعال در مناطق آزاد تجاری و ویژه اقتصادی ایران است.

۱۳. پایون شهرک‌های صنعتی:

شهرک‌های صنعتی و شرکت‌های مستقر در آنها ظرفیت‌های تولیدی خود را معرفی می‌کنند.

۱۴. پايون شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآور:

این پايون به معرفی محصولات و خدمات نوآورانه استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های دانش‌بنیان اختصاص دارد.

۱۵. پايون محصولات فرهنگی و هنری:

محصولات فرهنگی و هنری، از جمله آثار تجسمی و موسیقایی، در این بخش به نمایش گذاشته می‌شوند.

گروه‌های تخصصی مشارکت‌کننده در دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو

دومین نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو فرصتی بی‌نظیر برای نمایش توانمندی‌ها و دستاوردهای گوناگون اقتصادی ایران و منطقه است. این نمایشگاه با حضور گسترده گروه‌های تخصصی، به بستری پویا برای تعامل میان فعالان اقتصادی داخلی و بین‌المللی تبدیل شده است. گروه‌های مشارکت‌کننده در این رویداد شامل صنایع کلیدی و راهبردی، همچنین حوزه‌های نوظهور و مبتنی بر دانش و فناوری هستند. هر یک از این گروه‌ها در قالب پايون‌های تخصصی حضور یافته‌اند و به معرفی ظرفیت‌ها و فرصت‌های خود می‌پردازند.

پايون صنایع نفت و گاز

صنایع نفت و گاز ایران، بخش حیاتی و کلیدی اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند. این صنایع شامل طیف گسترده‌ای از فعالیت‌ها و گروه‌های کالایی هستند که در زیر به برخی از آنها اشاره می‌شود:

اکتشاف و استخراج نفت و گاز: این بخش شامل فعالیت‌های مرتبط با شناسایی و استخراج منابع نفت و گاز از میادین نفتی و گازی است.

پالایش و فرآوری: شامل پالایشگاه‌ها و تأسیسات فرآوری نفت و گاز برای تبدیل منابع خام به محصولات قابل استفاده مانند بنزین، گازوئیل، نفت سفید، گاز مایع و سایر فرآورده‌های نفتی است.

پتروشیمی: این بخش به تولید طیف گسترده‌ای از محصولات شیمیایی از نفت و گاز خام می‌پردازد، از جمله کود شیمیایی، پلاستیک، الیاف مصنوعی، مواد شیمیایی صنعتی و مصرفی.

انتقال و توزیع: شامل خطوط لوله، تانکرهای حمل نفت و گاز، پایانه‌های نفتی و سایر زیرساخت‌های لازم برای انتقال و توزیع نفت و گاز به بازارهای داخلی و بین‌المللی است.

خدمات جانبی: شامل طیف گسترده‌ای از خدمات پشتیبانی مانند حفاری، مهندسی، خدمات فنی و تعمیراتی، نظارت بر پروژه‌ها، مشاوره و غیره است که توسط شرکت‌های متخصص ارائه می‌شود.

صنایع پایین‌دستی: این بخش شامل شرکت‌هایی است که از محصولات نفتی و گازی در صنایع خود استفاده می‌کنند، مانند صنایع شیمیایی، پلاستیک، لاستیک، صنایع خودروسازی و غیره.

انرژی‌های تجدیدپذیر: با توجه به تمرکز ایران بر توسعه انرژی‌های پاک، گروه‌های کالایی مرتبط با انرژی‌های تجدیدپذیر مانند انرژی خورشیدی، بادی و زمین‌گرمایی نیز در حال رشد هستند.

پایون محصولات پتروشیمی، شیمیایی و پلیمری

صنایع پتروشیمی، شیمی و پلیمر ایران، بخشی پویا و حیاتی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و با استفاده از منابع غنی نفت و گاز طبیعی، طیف گسترده‌ای از محصولات با ارزش افزوده بالا تولید می‌کنند. این صنایع شامل گروه‌های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

محصولات شیمیایی اساسی: این گروه شامل مواد شیمیایی آلی مانند متانول، اتیلن، پروپیلن، بوتادین و بنزن است که بلوک‌های ساختاری بسیاری از محصولات شیمیایی دیگر به شمار می‌روند. این محصولات اساسی در صنایع پایین‌دستی مختلف استفاده می‌شوند.

پلاستیک و پلیمرها: یکی از مهم‌ترین گروه‌های کالایی در صنایع پتروشیمی، تولید انواع پلاستیک و پلیمرها است که کاربردهای بی‌شماری دارند. پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، PVC، پلی‌استایرن و الاستومرها از جمله پلاستیک‌های رایج هستند که در صنایع بسته‌بندی، ساخت و ساز، خودرو، لوازم خانگی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می‌شوند.

رزین‌ها: رزین‌ها مواد شیمیایی هستند که در تولید چسب‌ها، رنگ‌ها، پوشش‌ها و کامپوزیت‌ها استفاده می‌شوند. رزین‌های آلکید، اپوکسی، پلی‌استر و پلی‌اورتان از جمله انواع رایج رزین‌ها هستند که در صنایع مختلف کاربرد دارند.

الیاف مصنوعی: صنایع پتروشیمی ایران در تولید الیاف مصنوعی نیز نقش مهمی دارند. این الیاف در صنعت نساجی برای تولید پارچه‌های مختلف استفاده می‌شوند. الیاف پلی‌استر، نایلون، اکریلیک و پلی‌پروپیلن از جمله الیاف مصنوعی رایج هستند که در لباس‌ها، فرش‌ها و سایر منسوجات استفاده می‌شوند.

کود شیمیایی: این صنایع در تولید کود شیمیایی برای کشاورزی نیز نقش دارند. کودهای نیتروژنه مانند اوره و آمونیاک، کودهای فسفات و پتاس از جمله محصولات پتروشیمی هستند که برای بهبود عملکرد محصولات کشاورزی استفاده می‌شوند.

مواد شیمیایی صنعتی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از مواد شیمیایی است که در صنایع مختلف استفاده می‌شوند. از جمله مواد شیمیایی مورد نیاز در پالایش نفت، تولید فولاد، صنایع کاغذ و سلولز، صنایع غذایی و داروسازی.

محصولات شیمیایی مصرفی: صنایع پتروشیمی ایران همچنین محصولات شیمیایی مصرفی روزمره‌ای را تولید می‌کنند که شامل مواد شوینده، سموم دفع آفات، رنگ‌های غذایی، لوازم بهداشتی و آرایشی و سایر محصولات شیمیایی مورد استفاده در خانه و مراقبت شخصی می‌شوند.

پایون محصولات معدنی، فلزی و فولاد

صنایع معدنی، فلزی و فولادی ایران، بخشی مهم و پویا از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که از منابع غنی معدنی بهره می‌برند. این صنایع شامل گروه‌های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح آنها می‌پردازیم:

محصولات معدنی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات استخراج‌شده از معادن ایران است، از جمله سنگ آهن، مس، روی، آلومینیوم، کرومیت، سرب، نیکل و بسیاری دیگر. این محصولات به عنوان مواد اولیه در صنایع مختلف استفاده می‌شوند.

فلزات اساسی: صنایع فلزی ایران در تولید فلزات اساسی مانند فولاد، آلومینیوم، مس و روی نقش مهمی دارند. فولاد به عنوان ستون فقرات صنایع فلزی، در ساخت و ساز، خودرو، لوازم خانگی و بسیاری صنایع دیگر استفاده می‌شود. آلومینیوم نیز به دلیل سبکی و مقاومت بالا، کاربردهای گسترده‌ای دارد.

محصولات فولادی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات فولادی است که در صنایع مختلف استفاده می‌شوند. از جمله ورق‌های فولادی، میلگرد، تیرآهن، لوله‌های فولادی، سیم و کابل‌های فولادی و غیره. این محصولات در ساخت و ساز، زیرساخت‌ها، خودرو و صنایع بسته‌بندی کاربرد دارند.

فلزات گرانبها: ایران همچنین در تولید فلزات گرانبها مانند طلا، نقره و پلاتین فعالیت دارد. این فلزات در جواهرات، صنایع الکترونیک و مصارف صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرند.

محصولات معدنی غیرفلزی: علاوه بر فلزات، ایران در تولید محصولات معدنی غیرفلزی نیز غنی است. از جمله سنگ‌های ساختمانی مانند مرمر، گرانیت و تراورتن، سنگ آهک برای مصارف صنعتی، باریت برای سیمان و حفاری، بنتونیت برای صنایع شیمیایی و غیره.

صنایع معدنی پیشرفته: این گروه شامل صنایع مبتنی بر فناوری‌های پیشرفته است که از مواد معدنی استفاده می‌کنند. از جمله صنایع سرمیک، شیشه، سلول‌های خورشیدی و باتری‌ها که از مواد معدنی خاص برای تولید محصولات با فناوری بالا استفاده می‌کنند.

فلزات بازیافتی: صنایع بازیافت فلزات نیز در ایران رو به رشد هستند. این صنایع شامل بازیافت فلزات از ضایعات صنعتی، لوازم الکترونیکی و وسایل نقلیه است که به بازیافت فلزاتی مانند آهن، آلومینیوم، مس و غیره می‌پردازند.

پایون صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل‌های انرژی

صنایع انرژی تجدیدپذیر و حامل‌های انرژی در ایران، بخش مهمی از تلاش این کشور برای تنوع بخشی به منابع انرژی و کاهش وابستگی به سوخت‌های فسیلی را تشکیل می‌دهند. این صنایع شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

انرژی خورشیدی: ایران دارای پتانسیل بالایی برای تولید انرژی خورشیدی است. گروه‌های کالایی مرتبط با این حوزه شامل پانل‌های خورشیدی، سیستم‌های فتوولتائیک، تجهیزات مونتاژ و نصب، اینورترها، باتری‌های ذخیره‌سازی انرژی و غیره است.

انرژی بادی: ایران همچنین دارای مناطق بادی مناسبی است که پتانسیل تولید انرژی بادی را دارند. گروه‌های کالایی مرتبط با این حوزه شامل توربین‌های بادی، سیستم‌های انتقال و توزیع انرژی، تجهیزات کنترل و نظارت، و برج‌ها و پایه‌های توربین‌ها است.

انرژی زمین‌گرمایی: ایران دارای مناطق مستعدی برای تولید انرژی زمین‌گرمایی است. گروه‌های کالایی مرتبط با این حوزه شامل سیستم‌های تولید همزمان برق و حرارت (CHP)، پمپ‌های حرارتی، مبدل‌های حرارتی و سیستم‌های انتقال حرارت است.

انرژی آبی: با وجود رودخانه‌ها و سدها در ایران، انرژی آبی نیز یکی از منابع مهم است. گروه‌های کالایی مرتبط شامل توربین‌ها و ژنراتورها، سیستم‌های کنترل و نظارت، سیستم‌های انتقال و توزیع انرژی و تجهیزات مرتبط با سد و نیروگاه‌های برق آبی است.

بیوانرژی: این حوزه شامل تولید انرژی از زیست‌توده‌ها، پسماندهای کشاورزی و فاضلاب است. گروه‌های کالایی مرتبط شامل سیستم‌های گازی‌سازی، تجهیزات فرآوری زیست‌توده، مبدل‌های حرارتی و سیستم‌های تولید برق از پسماند هستند.

حامل‌های انرژی: این گروه شامل محصولات مرتبط با انتقال و توزیع انرژی است. از جمله خطوط لوله انتقال گاز طبیعی، نفت و فرآورده‌های نفتی، شبکه‌های برق و سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی مانند باتری‌های بزرگ مقیاس.

سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی: با توجه به طبیعت متغیر منابع انرژی تجدیدپذیر، سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی اهمیت زیادی دارند. این گروه شامل باتری‌های لیتیوم-یون، سیستم‌های ذخیره‌سازی انرژی پمپ‌شده، سیستم‌های فشرده‌سازی هوا و سایر فناوری‌های ذخیره‌سازی انرژی است.

پایون محصولات خودرو و قطعات یدکی

صنایع خودروسازی و قطعات یدکی ایران، بخشی مهم و پویای اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که طیف گسترده‌ای از محصولات را تولید می‌کنند. این صنایع شامل گروه‌های کالایی متنوعی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

خودروها: این گروه شامل انواع وسایل نقلیه موتوری است که در ایران تولید می‌شوند، از جمله خودروهای سواری، وانت، کامیون، اتوبوس و مینی‌بوس. خودروهای سواری بر اساس اندازه و کاربری به گروه‌هایی مانند سدان، هاچبک، شاسی بلند و غیره تقسیم می‌شوند.

قطعات یدکی: صنایع قطعات یدکی خودرو در ایران بسیار متنوع است و طیف گسترده‌ای از قطعات را تولید می‌کنند. این قطعات شامل موتور و قطعات مرتبط مانند پیستون، سیلندر، میل لنگ و غیره، سیستم انتقال قدرت مانند گیربکس و دیفرانسیل، سیستم تعلیق و ترمز، سیستم برق و روشنایی خودرو، سیستم تهویه مطبوع و قطعات بدنه خودرو است.

تجهیزات جانبی: این گروه شامل لوازم جانبی و اکسسوری خودرو است که شامل رینگ و تایر، سیستم‌های صوتی و تصویری، سیستم‌های ناوبری، کیت‌های بدنه، چراغ‌های تزئینی، روکش صندلی و سایر لوازم تزئینی و کاربردی است.

موتورهای الکتریکی: ایران همچنین در تولید موتورهای الکتریکی برای خودروها فعال است. این موتورها شامل موتورهای الکتریکی برای خودروهای برقی، هیبریدی و همچنین موتورهای استارت و آلترناتور در خودروهای سنتی است.

سیستم‌های پیشرفته: با پیشرفت فناوری در صنعت خودرو، سیستم‌های پیشرفته‌ای نیز در خودروها مورد استفاده قرار می‌گیرند. این گروه شامل سیستم‌های رانندگی خودران، سیستم‌های کمکی راننده (ADAS)، سیستم‌های ارتباطی و اینفو تینمنت، سیستم‌های تشخیص صدا و چهره و غیره است.

قطعات فلزی و غیرفلزی: صنایع خودرو از طیف گسترده‌ای از مواد استفاده می‌کنند. قطعات فلزی شامل قطعات فولادی، آلومینیومی و غیره هستند که در بدنه، شاسی و موتور خودرو استفاده می‌شوند. قطعات غیرفلزی نیز شامل قطعات پلاستیکی، شیشه‌ای و لاستیکی هستند.

سیستم‌های ایمنی: این گروه شامل سیستم‌های ایمنی فعال و غیرفعال در خودروها است. از جمله کیسه هوا، سیستم‌های ترمز ضد قفل (ABS)، کنترل پایداری الکترونیکی (ESC)، سیستم‌های هشداردهنده، کمربندهای ایمنی و غیره.

پایون صنایع و محصولات راهسازی و شهرسازی

صنایع راهسازی و شهرسازی ایران، نقش اساسی در شکل‌دهی به زیرساخت‌های این کشور ایفا می‌کنند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی هستند:

مصالح ساختمانی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از مواد و مصالح مورد نیاز برای ساخت و ساز است، مانند سیمان، آجر، بلوک‌های بتنی، فولاد، شیشه، کاشی و سرامیک، و عایق‌های حرارتی و صوتی.

ماشین‌آلات راهسازی: این گروه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات سنگین مورد استفاده در پروژه‌های راهسازی است، مانند بولدوزرها، گریدرها، غلطک‌ها، لودرها، کامیون‌های سنگین، و تجهیزات حفاری و تخریب.

زیرساخت‌های حمل و نقل:

راه‌ها و بزرگراه‌ها: این گروه شامل تجهیزات و مصالح مورد نیاز برای ساخت و نگهداری جاده‌ها، بزرگراه‌ها و آزادراه‌ها است، مانند آسفالت، علائم راهنمایی و رانندگی، گاردریل‌ها، نیوجرسی‌ها، و سیستم‌های روشنایی جاده‌ای.

پل‌ها و تونل‌ها: ساخت و نگهداری پل‌ها و تونل‌ها نیز بخشی مهم از زیرساخت‌های حمل و نقل است که نیازمند تجهیزات و فناوری‌های تخصصی است.

حمل و نقل ریلی: این گروه شامل ریل‌ها، واگن‌ها، لوکوموتیوها، سیستم‌های سیگنالینگ و سایر تجهیزات مرتبط با راه‌آهن است.

حمل و نقل هوایی: این گروه شامل تجهیزات و زیرساخت‌های مرتبط با فرودگاه‌ها، از جمله سیستم‌های ناوبری هوایی، تجهیزات ایمنی و امنیتی، و سیستم‌های مدیریت ترافیک هوایی است.

زیرساخت‌های شهری:

شبکه‌های آب و فاضلاب: این گروه شامل لوله‌ها، شیرآلات، پمپ‌ها، تصفیه‌خانه‌ها و سایر تجهیزات مرتبط با تأمین آب آشامیدنی و مدیریت فاضلاب است.

سیستم‌های برق و روشنایی: این گروه شامل تجهیزات تولید، انتقال و توزیع برق، پست‌های برق، کابل‌ها، لامپ‌ها، و سیستم‌های روشنایی شهری است.

فضای سبز و پارک‌ها: این گروه شامل نهال‌ها، درختان، گل و گیاهان زینتی، تجهیزات آبیاری، مبلمان شهری، و سایر لوازم مورد نیاز برای ایجاد و نگهداری فضای سبز است.

خدمات مهندسی و طراحی: این گروه شامل خدمات مهندسی و مشاوره در زمینه‌های مختلف راهسازی و شهرسازی است، مانند طراحی جاده‌ها، پل‌ها، تونل‌ها، ساختمان‌ها، و سیستم‌های زیرساختی

پایون محصولات و صنایع ساختمانی و تاسیسات

صنایع ساختمانی و تأسیساتی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی هستند که در ادامه به تشریح برخی از آنها می‌پردازیم:

مصارح ساختمانی:

- سیمان، آجر، بلوک‌های بتنی، و سایر مصالح بنایی
- فولاد ساختمانی، از جمله میلگرد، تیرآهن، ورق‌های فولادی، و لوله‌های فولادی
- شیشه، آلومینیوم، و سایر فلزات غیرآهنی مورد استفاده در ساخت و ساز
- کاشی و سرامیک، سنگ‌های ساختمانی طبیعی و مصنوعی، و سایر مصالح تزئینی

تأسیسات ساختمانی:

- سیستم‌های برق و روشنایی: کابل‌ها، سیم‌کشی، لامپ‌ها، و لوازم الکتریکی
- سیستم‌های مکانیکی: لوله‌کشی آب و فاضلاب، سیستم‌های گرمایشی و سرمایشی، تهویه مطبوع، و آسانسور
- سیستم‌های ایمنی: سیستم‌های آتش‌نشانی، سیستم‌های اعلام و اطفاء حریق، و سیستم‌های امنیتی
- سیستم‌های مدیریت ساختمان: سیستم‌های خودکارسازی ساختمان (BMS)، سیستم‌های کنترل دسترسی، و سیستم‌های نظارت تصویری

ماشین‌آلات ساختمانی:

- جرثقیل‌ها، بالابرها، و سایر ماشین‌آلات حمل و نقل مصالح

- بتونیرها، میکس‌ها، و سایر ماشین‌آلات ساخت بتن
- دستگاه‌های برش و فرز بتن، مته‌های حفاری، و سایر ابزار برقی
- قالب‌های فلزی و چوبی برای ساخت ستون‌ها، تیرها، و دیوارها

خدمات مهندسی و طراحی:

- خدمات معماری و طراحی ساختمان
- خدمات مهندسی سازه، مکانیک، و برق
- نظارت بر پروژه‌های ساختمانی و مدیریت ساخت

زیرساخت‌های ساختمانی:

- شبکه‌های آب و فاضلاب شهری
- شبکه‌های برق و روشنایی شهری
- سیستم‌های حمل و نقل درون شهری، از جمله مترو، اتوبوس‌های تندرو، و تراموا

پایون محصولات کشاورزی و غذایی

ایران دارای صنایع کشاورزی و غذایی پویا و متنوعی است که طیف گسترده‌ای از محصولات را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه‌های کالایی شامل موارد زیر هستند:

محصولات باغی: ایران به دلیل آب و هوای متنوع خود، طیف گسترده‌ای از میوه‌ها و محصولات باغی را تولید می‌کند که برای صادرات بسیار مطلوب هستند. این گروه شامل پسته، خرما، کشمش، زردآلو، سیب، پرتقال، گریپ فروت، و انگور است.

خشکبار: ایران یکی از بزرگترین تولیدکنندگان و صادرکنندگان خشکبار در جهان است. این گروه شامل انواع آجیل‌ها مانند پسته، بادام، فندق، گردو، و همچنین میوه‌های خشک‌شده مانند برگه‌ی هلو، زردآلو، و سیب است.

محصولات تازه کشاورزی: علاوه بر میوه‌های تازه، ایران همچنین سبزیجات تازه، صیفی‌جات، و گیاهان دارویی را نیز صادر می‌کند. این گروه شامل گوجه فرنگی، خیار، پیاز، سیب زمینی، سبزیجات برگی، زعفران، و گیاهان دارویی مانند گل محمدی، آویشن، و نعناع است.

محصولات دامی و لبنی: ایران دارای صنعت دامداری و لبنیات پویایی است که محصولات متنوعی را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه شامل گوشت قرمز و مرغ، شیر و فرآورده‌های لبنی مانند ماست، پنیر، و کره است.

محصولات شیلاتی: ایران با دسترسی به دریای خزر و خلیج فارس، دارای صنعت شیلات پویایی است. این گروه شامل ماهی، میگو، و سایر فرآورده‌های دریایی مانند خاویار است.

محصولات غذایی فرآوری شده: ایران همچنین طیف گسترده‌ای از محصولات غذایی فرآوری شده را برای صادرات تولید می‌کند. این گروه شامل رب گوجه فرنگی، کنسرو میوه و سبزیجات، کمپوت‌ها، مربا و مارمالاد، شیرینی‌جات، بیسکویت، و انواع نوشیدنی‌ها است.

محصولات ارگانیک: با افزایش تقاضا برای محصولات ارگانیک در جهان، ایران نیز در حال توسعه‌ی این بخش است. این گروه شامل میوه‌ها، سبزیجات، خشکبار، و محصولات دامی ارگانیک است که بدون استفاده از مواد شیمیایی و با روش‌های پایدار تولید می‌شوند.

صنایع غذایی: ایران دارای صنایع غذایی پیشرفته‌ای است که محصولات متنوعی را برای صادرات تولید می‌کنند. این گروه شامل روغن‌های گیاهی، آرد، ماکارونی، بیسکویت، شکلات، و انواع کنسرو است.

پایون محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی

گروه کالایی محصولات دارویی، بهداشتی و تجهیزات پزشکی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهد و شامل طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات است که در ادامه به تشریح آنها می‌پردازیم:

محصولات دارویی

داروهای ژنریک: ایران دارای صنعت داروسازی پیشرفته‌ای است که طیف گسترده‌ای از داروهای ژنریک را تولید می‌کند. این داروها شامل انواع داروهای ضدالتهابی، آنتی‌بیوتیک‌ها، داروهای قلبی-عروقی، داروهای ضدسرطان، و ویتامین‌ها هستند که با قیمت‌های رقابتی در بازار داخلی و بین‌المللی عرضه می‌شوند.

داروهای برنددار: ایران همچنین دارای شرکت‌های داروسازی است که داروهای برنددار را تولید می‌کنند. این داروها شامل داروهای تخصصی برای بیماری‌های خاص، داروهای بیوتکنولوژی، و داروهای نوآورانه هستند که با مجوزهای بین‌المللی عرضه می‌شوند.

تجهیزات پزشکی

تجهیزات تصویربرداری: ایران دارای شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات پزشکی پیشرفته است که دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی از جمله ام‌آر‌آی، سی‌تی اسکن، سونوگرافی، و رادیوگرافی را تولید می‌کنند. این تجهیزات در بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، و مراکز تصویربرداری در سراسر کشور استفاده می‌شوند.

تجهیزات تشخیصی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از تجهیزات تشخیصی است، از جمله کیت‌های آزمایشگاهی، دستگاه‌های تشخیص بیماری، تجهیزات پاتولوژی، و سیستم‌های تشخیص عفونت.

تجهیزات جراحی: ایران دارای شرکت‌های تولیدکننده‌ی تجهیزات جراحی است که ابزارهای جراحی پیشرفته، ایمپلنت‌های ارتوپدی، تجهیزات اتاق عمل، و لوازم مصرفی جراحی را تولید می‌کنند.

تجهیزات دندانپزشکی: ایران همچنین دارای شرکت‌هایی است که تجهیزات دندانپزشکی از جمله یونیت‌های دندانپزشکی، تجهیزات رادیولوژی دندان، و ابزارهای دندانپزشکی را تولید می‌کنند.

محصولات بهداشتی

محصولات بهداشت فردی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از محصولات بهداشت فردی است که در ایران تولید می‌شوند، از جمله صابون‌ها، شامپوها، محصولات مراقبت از پوست و مو، محصولات بهداشت دهان و دندان، و محصولات بهداشت زنانه.

محصولات بهداشت خانگی: این گروه شامل محصولات بهداشتی است که برای استفاده در خانه طراحی شده‌اند، از جمله مواد شوینده، محصولات ضدعفونی کننده، دستمال‌های کاغذی، و محصولات یکبار مصرف بهداشتی.

محصولات بهداشت عمومی: ایران همچنین دارای شرکت‌هایی است که محصولات بهداشت عمومی را تولید می‌کنند، از جمله تجهیزات ضدعفونی کننده برای بیمارستان‌ها، مراکز درمانی، و اماکن عمومی، و همچنین محصولات کنترل حشرات و حشره‌کش‌ها.

خدمات سلامت

خدمات درمانی: ایران دارای شبکه‌ی گسترده‌ای از بیمارستان‌ها، کلینیک‌ها، و مراکز درمانی است که خدمات درمانی پیشرفته‌ای را ارائه می‌دهند. این خدمات شامل مراقبت‌های اولیه‌ی بهداشتی، تخصص‌های پزشکی، جراحی‌های پیشرفته، و مراقبت‌های ویژه است.

خدمات پیشگیری: ایران به عنوان یک کشور پیشرو در حوزه‌ی بهداشت عمومی، بر اهمیت پیشگیری از بیماری‌ها تاکید دارد. این گروه شامل خدمات واکسیناسیون، آموزش بهداشت، و غربالگری بیماری‌های شایع است.

خدمات توریسم سلامت: ایران به عنوان یک مقصد توریسم درمانی شناخته می‌شود. این گروه شامل خدمات درمانی و سلامتی است که به گردشگران خارجی ارائه می‌شود، از جمله جراحی‌های زیبایی، درمان‌های تخصصی، و خدمات آب درمانی.

پایون خدمات حمل و نقل و لجستیک

صنایع حمل و نقل و لجستیک ایران، بخش حیاتی اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

حمل و نقل زمینی

حمل و نقل جاده‌ای: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از خدمات حمل و نقل کالا و مسافر توسط کامیون‌ها، تریلرها، و اتوبوس‌ها در سراسر ایران است.

حمل و نقل ریلی: ایران دارای شبکه‌ی راه‌آهن در حال توسعه‌ای است که خدمات حمل و نقل بار و مسافر را ارائه می‌دهد. این گروه شامل خدمات مرتبط با حمل و نقل ریلی، از جمله اجاره‌ی واگن‌ها و لوکوموتیوها است.

حمل و نقل درون شهری: این گروه شامل تاکسی‌ها، سرویس‌های حمل و نقل کارمندان، و سیستم‌های حمل و نقل عمومی درون شهری مانند مترو، اتوبوس‌های تندرو، و تراموا است.

حمل و نقل هوایی

حمل و نقل هوایی مسافر: این گروه شامل خدمات ارائه‌شده توسط شرکت‌های هواپیمایی ایرانی و بین‌المللی برای حمل و نقل مسافران در داخل و خارج از کشور است.

حمل و نقل هوایی بار: این گروه شامل خدمات حمل و نقل هوایی بار و کالا، از جمله خدمات بارگیری، انبارداری، و توزیع است.

خدمات فرودگاهی: این گروه شامل خدمات مرتبط با فرودگاه‌ها، از جمله خدمات زمینی، سوخت‌رسانی، خدمات مسافری، و مدیریت ترافیک هوایی است.

حمل و نقل دریایی

حمل و نقل دریایی کالا: ایران دارای خطوط کشتیرانی است که خدمات حمل و نقل دریایی کالا را در مسیرهای بین‌المللی ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات حمل و نقل کانتینری، فله خشک، و فله مایع است.

حمل و نقل مسافر دریایی: این گروه شامل خدمات حمل و نقل مسافر از طریق کشتی‌های مسافری در مسیرهای داخلی و بین‌المللی است.

خدمات بندری: این گروه شامل خدمات مرتبط با بندر، از جمله خدمات لجستیک، انبارداری، گمرک، و خدمات جانبی است.

لجستیک و زنجیره تأمین

انبارداری و توزیع: این گروه شامل خدمات انبارداری، مدیریت موجودی، و توزیع کالا است که توسط شرکت‌های لجستیک ارائه می‌شود.

حمل و نقل چندوجهی: این گروه شامل خدمات حمل و نقل ترکیبی است که از چند روش حمل و نقل برای جابجایی کالا استفاده می‌کنند، مانند حمل و نقل جاده‌ای-دریایی یا جاده‌ای-هوایی.

خدمات گمرکی: این گروه شامل خدمات مرتبط با گمرک، از جمله ترخیص کالا، مشاوره‌ی گمرکی، و مدیریت اسناد است.

فناوری‌های حمل و نقل

سیستم‌های مدیریت حمل و نقل: این گروه شامل نرم‌افزارها و سیستم‌های فناوری اطلاعات است که برای مدیریت عملیات حمل و نقل استفاده می‌شوند، از جمله سیستم‌های ردیابی ناوگان، سیستم‌های برنامه‌ریزی مسیر، و سیستم‌های مدیریت انبار.

اینترنت اشیا (IoT) در حمل و نقل: استفاده از فناوری اینترنت اشیا در حمل و نقل برای ردیابی و نظارت بر کالاها، نظارت بر شرایط محیطی، و بهبود کارایی عملیات حمل و نقل در حال افزایش است.

پایون خدمات مالی و بانکی

صنایع مالی و بانکی ایران، بخش مهمی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

بانکداری

خدمات بانکی سنتی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از خدمات بانکی است که توسط بانک‌های تجاری ارائه می‌شود، از جمله حساب‌های سپرده، وام‌ها، کارت‌های اعتباری، خدمات پرداخت، و خدمات خزانه‌داری.

بانکداری الکترونیک: با پیشرفت فناوری، بانکداری الکترونیک نیز در ایران رو به رشد است. این گروه شامل خدمات بانکداری آنلاین، موبایل بانکینگ، انتقال پول الکترونیک، و خدمات پرداخت آنلاین است.

بانکداری سرمایه‌گذاری: این گروه شامل خدمات مرتبط با سرمایه‌گذاری و بازار سرمایه است، از جمله مدیریت دارایی، بانکداری سرمایه‌گذاری، و خدمات مرتبط با اوراق بهادار.

خدمات مالی

بیمه: این گروه شامل خدمات بیمه‌ای است که توسط شرکت‌های بیمه ارائه می‌شود، از جمله بیمه‌ی عمر، بیمه‌ی اموال، بیمه‌ی مسئولیت، و بیمه‌ی درمانی.

بازار سرمایه: این گروه شامل خدمات مرتبط با بازار سهام، اوراق بهادار، و ابزارهای مالی مشتقه است، از جمله کارگزاری سهام، مدیریت صندوق‌های سرمایه‌گذاری، و خدمات مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری.

لیزینگ و اجاره‌ی مالی: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات لیزینگ و اجاره‌ی مالی را برای کسب و کارها و افراد ارائه می‌دهند.

خدمات مالی اسلامی: با توجه به جمعیت مسلمان ایران، خدمات مالی اسلامی نیز بسیار رایج هستند. این گروه شامل بانکداری اسلامی، بیمه‌ی اسلامی (تکافل)، و ابزارهای مالی اسلامی است.

فناوری‌های مالی (FinTech)

پرداخت‌های دیجیتال: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات پرداخت دیجیتال را ارائه می‌دهند، از جمله درگاه‌های پرداخت آنلاین، کیف پول‌های الکترونیکی، و سیستم‌های پرداخت موبایلی.

فین‌تک‌های وام دهی: این گروه شامل پلتفرم‌های آنلاین هستند که خدمات وام دهی را به افراد و کسب و کارها ارائه می‌دهند، اغلب با استفاده از فناوری‌های بلاکچین و هوش مصنوعی.

ربات‌های مشاوره‌ی مالی: استفاده از هوش مصنوعی در ارائه‌ی مشاوره‌ی مالی در حال افزایش است. این گروه شامل پلتفرم‌هایی است که خدمات مدیریت دارایی، برنامه‌ریزی مالی، و مشاوره‌ی سرمایه‌گذاری را ارائه می‌دهند.

خدمات حسابداری و حسابرسی:

این گروه شامل شرکت‌های حسابداری و حسابرسی است که خدمات مالیاتی، حسابداری، حسابرسی، و مشاوره‌ی مالی را به کسب و کارها و افراد ارائه می‌دهند.

پایون محصولات و خدمات فناوری اطلاعات و ارتباطات

صنایع فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) ایران، بخش پویا و رو به رشدی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند و شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

سخت‌افزار کامپیوتر

کامپیوترهای شخصی: این گروه شامل کامپیوترهای رومیزی (Desktop) و لپ‌تاپ است که برای استفاده‌ی شخصی و تجاری مورد نیاز هستند.

سرورها: این گروه شامل سرورهای قدرتمند است که برای ذخیره‌سازی داده‌ها، پردازش اطلاعات، و میزبانی وب استفاده می‌شوند.

تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها: این گروه شامل هارد دیسک‌ها، حافظه‌های جامد (SSD)، نوارهای مغناطیسی، و سایر تجهیزات ذخیره‌سازی داده‌ها است.

شبکه‌های کامپیوتری: این گروه شامل تجهیزات شبکه‌ای مانند روترها، سوئیچ‌ها، فایروال‌ها، و کابل‌های شبکه است که برای اتصال و برقراری ارتباط بین کامپیوترها استفاده می‌شوند.

نرم‌افزار کامپیوتر

سیستم‌های عامل: این گروه شامل سیستم‌های عامل کامپیوترهای شخصی و سرورها است، مانند ویندوز، لینوکس، و یونیکس.

نرم‌افزارهای کاربردی: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از نرم‌افزارهای کاربردی است که برای مصارف مختلف مورد نیاز هستند، از جمله نرم‌افزارهای اداری، مالی، گرافیکی، و امنیتی.

نرم‌افزارهای سفارشی: این گروه شامل نرم‌افزارهایی است که بر اساس نیازهای خاص مشتری توسعه داده می‌شوند، از جمله نرم‌افزارهای سازمانی، صنعتی، و تخصصی.

خدمات فناوری اطلاعات

خدمات مشاوره‌ی فناوری اطلاعات: این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات مشاوره‌ی استراتژیک، طراحی سیستم‌ها، و پیاده‌سازی فناوری اطلاعات را به کسب و کارها ارائه می‌دهند.

خدمات پشتیبانی فنی: این گروه شامل خدمات پشتیبانی فنی کامپیوترها، شبکه‌ها، و نرم‌افزارها است که به حل مشکلات فنی و حفظ عملکرد سیستم‌ها کمک می‌کند.

خدمات امنیت سایبری: با افزایش تهدیدات سایبری، این گروه شامل شرکت‌هایی است که خدمات امنیت سایبری را ارائه می‌دهند، از جمله خدمات مدیریت امنیت، نظارت بر شبکه، و واکنش به حوادث سایبری.

ارتباطات

شبکه‌های ارتباطی: این گروه شامل خدمات ارتباطی است که توسط شرکت‌های مخابراتی ارائه می‌شود، از جمله خدمات اینترنت، تلفن ثابت و همراه، و خدمات داده‌ای.

خدمات ارزش افزوده: این گروه شامل خدمات مبتنی بر فناوری اطلاعات و ارتباطات است که ارزش بیشتری به کاربران ارائه می‌دهند، از جمله خدمات پیام کوتاه، خدمات کنفرانس ویدئویی، و خدمات رایانش ابری.

فناوری‌های نوظهور: این گروه شامل فناوری‌های نوظهوری است که در حال تغییر دادن صنعت ICT هستند، از جمله اینترنت اشیا (IoT)، هوش مصنوعی (AI)، بلاکچین، و واقعیت مجازی (VR).

پایون محصولات و خدمات گردشگری

صنایع گردشگری ایران، بخش پویا و روبه‌رشدی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی و خدماتی هستند:

جاذبه‌های گردشگری

جاذبه‌های تاریخی و فرهنگی: ایران دارای میراث فرهنگی و تاریخی غنی است که شامل مکان‌هایی مانند تخت جمشید، میدان نقش جهان اصفهان، مسجد امام در شیراز، و بسیاری دیگر از بناهای تاریخی است.

جاذبه‌های طبیعی: ایران دارای مناظر طبیعی متنوعی است که از کوه‌های سرسبز تا بیابان‌های شگفت‌انگیز را شامل می‌شود. این گروه شامل جاذبه‌هایی مانند کوه دماوند، کویر لوت، دریاچه ارومیه، و جنگل‌های هیرکانی است.

جاذبه‌های مذهبی: ایران به عنوان یک کشور اسلامی، دارای مکان‌های مذهبی بسیاری است که برای گردشگران داخلی و خارجی جذاب هستند. این گروه شامل حرم امام رضا در مشهد، مسجد جامع اصفهان، و آرامگاه شاعران و دانشمندان مشهور است.

خدمات گردشگری

هتل‌ها و اقامتگاه‌ها: این گروه شامل طیف گسترده‌ای از اقامتگاه‌ها است که از هتل‌های لوکس بین‌المللی تا مهمان‌سراها و اقامتگاه‌های سنتی ایرانی را شامل می‌شود.

آژانس‌های مسافرتی: این گروه شامل آژانس‌های مسافرتی است که خدمات رزرواسیون، برنامه‌ریزی سفر، و راهنمایی گردشگران را ارائه می‌دهند.

راهنمایان گردشگری: این گروه شامل راهنمایان محلی است که گردشگران را در طول سفرشان همراهی می‌کنند و اطلاعات فرهنگی، تاریخی، و طبیعی به آنها ارائه می‌دهند.

خدمات حمل و نقل گردشگری: این گروه شامل خدمات حمل و نقل اختصاصی برای گردشگران است، از جمله خدمات تاکسی، اتوبوس، و هواپیماهای چارتر.

صنایع دستی و سوغات

صنایع دستی: ایران دارای صنایع دستی متنوعی است که شامل فرش‌های دستباف، سرامیک‌های سنتی، جواهرات نقره، منبت‌کاری چوب، و نقاشی مینیاتور است. این صنایع دستی به عنوان سوغات و یادگاری برای گردشگران بسیار محبوب هستند.

سوغات غذایی: ایران همچنین دارای طیف گسترده‌ای از سوغات غذایی است که شامل پسته، خرما، نان‌های سنتی، شیرینی‌های محلی، و انواع ترشی‌ها و مرباها می‌شود.

رویدادهای گردشگری

جشنواره‌ها و کارناوال‌ها: ایران میزبان جشنواره‌ها و کارناوال‌های متنوعی است که فرهنگ و سنت‌های این کشور را به نمایش می‌گذارند، از جمله جشنواره‌ی نوروزی، جشنواره‌ی فیلم فجر، و جشنواره‌های محلی غذا و موسیقی.

رویدادهای ورزشی: ایران میزبان رویدادهای ورزشی بین‌المللی است که گردشگران بسیاری را جذب می‌کند، از جمله بازی‌های آسیایی داخل سالن، مسابقات جهانی کشتی، و مسابقات بین‌المللی دوچرخه‌سواری.

کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌ها: ایران همچنین میزبان کنفرانس‌ها و نمایشگاه‌های بین‌المللی است که فرصت‌های شبکه‌سازی و تجارت را برای بازدیدکنندگان فراهم می‌کند.

گردشگری سلامت

جراحی‌های پیشرفته: ایران دارای پزشکان و جراحان متخصصی است که در زمینه‌های مختلف از جمله جراحی قلب، ارتوپدی، چشم، و زیبایی مهارت دارند. گردشگران سلامت می‌توانند از خدمات جراحی با کیفیت بالا و هزینه‌های رقابتی بهره‌مند شوند.

درمان ناباروری: ایران دارای کلینیک‌ها و مراکز درمانی پیشرویی است که خدمات درمان ناباروری را ارائه می‌دهند. این مراکز از فناوری‌های پیشرفته و متخصصان مجرب برای کمک به زوجین نابارور استفاده می‌کنند.

دندانپزشکی: ایران به عنوان یک مقصد محبوب برای گردشگری دندانپزشکی شناخته می‌شود. گردشگران می‌توانند از خدمات دندانپزشکی با کیفیت بالا و قیمت‌های مقرون به صرفه بهره‌مند شوند، از جمله ایمپلنت‌های دندانی، ارتودنسی، و زیبایی دندان.

درمان بیماری‌های خاص: ایران دارای مراکز درمانی پیشرویی است که خدمات تخصصی برای بیماری‌های خاص ارائه می‌دهند، از جمله سرطان، بیماری‌های قلبی عروقی، و اختلالات عصبی.

توریسم درمانی: ایران دارای چشمه‌های آب گرم و مراکز آب درمانی است که گردشگران می‌توانند از خواص درمانی آنها بهره‌مند شوند. این مراکز خدمات آب درمانی، ماساژ درمانی، و طب سنتی را ارائه می‌دهند.

گردشگری سلامتی و تندرستی: ایران همچنین مقصدی برای کسانی است که به دنبال بهبود سلامتی و تندرستی خود هستند. این گروه شامل برنامه‌های کاهش استرس، مدیتیشن، یوگا، رژیم‌های غذایی سالم، و ورزش در طبیعت است.

گردشگری پزشکی: ایران میزبان گردشگرانی است که به دنبال خدمات پزشکی خاص و پیشرفته هستند. این گروه شامل خدمات تشخیصی پیشرفته، درمان‌های نوین، و تحقیقات بالینی است.

خدمات مسافرتی: آژانس‌های مسافرتی تخصصی در زمینه‌ی گردشگری سلامت، خدمات رزرواسیون هتل، برنامه‌ریزی سفر، و پشتیبانی مسافرتی را ارائه می‌دهند.

خدمات ترجمه: با توجه به حضور گردشگران بین‌المللی، خدمات ترجمه‌ی زبان برای ارتباط مؤثر بین بیماران و کادر درمانی بسیار مهم است.

خدمات بیمه‌ای: برخی از شرکت‌های بیمه، بسته‌های بیمه‌ی درمانی ویژه‌ای را برای گردشگران سلامت ارائه می‌دهند که شامل پوشش هزینه‌های درمانی، مسافرتی، و پشتیبانی اضطراری است.

پایون محصولات دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق

صنایع دانش بنیان، نوآوری و صنایع خلاق در ایران، بخش پویایی از اقتصاد این کشور را تشکیل می‌دهند که با استفاده از دانش و فناوری، طیف گسترده‌ای از محصولات و خدمات را برای صادرات تولید می‌کنند. برخی از گروه‌های کالایی و خدماتی در این حوزه عبارتند از:

محصولات دانش بنیان

فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT): این گروه شامل نرم‌افزارهای پیشرفته، اپلیکیشن‌های موبایل، سیستم‌های هوش مصنوعی، و فناوری‌های بلاکچین است که توسط شرکت‌های فناوری ایرانی توسعه داده می‌شوند.

تجهیزات پزشکی: ایران دارای شرکت‌های دانش بنیان است که تجهیزات پزشکی پیشرفته‌ای را تولید می‌کنند، از جمله دستگاه‌های تصویربرداری پزشکی، تجهیزات آزمایشگاهی، و ایمپلنت‌های پزشکی.

نانو فناوری: ایران در زمینه‌ی نانوفناوری پیشرفت‌های قابل توجهی داشته است. این گروه شامل محصولات نانومقیاس در حوزه‌های الکترونیک، انرژی، و علوم زیستی است.

زیست فناوری: این گروه شامل محصولات و فناوری‌های مرتبط با علوم زیستی است، از جمله داروهای زیستی، واکسن‌ها، و فناوری‌های مرتبط با کشاورزی و محیط زیست.

هوافضا: ایران دارای صنایع هوافضای پیشرویی است که پهپادها، ماهواره‌برها، و سایر سیستم‌های هوافضا را تولید می‌کنند.

خدمات نوآورانه

استارت‌آپ‌ها: ایران دارای اکوسیستم استارت‌آپی پویایی است که طیف گسترده‌ای از خدمات نوآورانه را ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات حمل و نقل آنلاین، پلتفرم‌های مالی، پلتفرم‌های آموزش آنلاین، و استارت‌آپ‌های حوزه‌ی سلامت است.

خدمات مبتنی بر فناوری: شرکت‌های ایرانی خدمات مبتنی بر فناوری را در حوزه‌های مختلف ارائه می‌دهند، از جمله خدمات پرداخت آنلاین، خدمات تحویل غذا، خدمات رزرواسیون آنلاین، و خدمات مشاوره‌ی آنلاین.

خدمات مبتنی بر دانش: این گروه شامل خدمات مشاوره‌ی تخصصی است که توسط شرکت‌های دانش بنیان ارائه می‌شود، از جمله خدمات مشاوره‌ی مدیریت، خدمات حقوقی، و خدمات فنی-مهندسی.

صنایع خلاق

صنایع فرهنگی: این گروه شامل صنایع دستی، موسیقی، سینما، هنرهای تجسمی، و صنایع غذایی سنتی است که بیانگر فرهنگ و سنت‌های ایرانی هستند.

هنرهای دیجیتال: ایران دارای هنرمندان دیجیتال و استودیوهای خلاق است که در حوزه‌های پویانمایی، بازی‌های ویدئویی، واقعیت مجازی، و طراحی گرافیکی فعالیت می‌کنند.

رسانه‌های دیجیتال: این گروه شامل پلتفرم‌های رسانه‌ای آنلاین، شبکه‌های اجتماعی، و تولیدکنندگان محتوای دیجیتال است که محتوای خلاقانه و تعاملی را ارائه می‌دهند.

خدمات خلاقانه: این گروه شامل خدمات طراحی، تبلیغات، بازاریابی، و معماری است که با استفاده از فناوری‌های دیجیتال و رویکردهای خلاقانه ارائه می‌شوند.

پاویون شهرک های صنعتی

شهرک‌های صنعتی ایران، نقش مهمی در تولید و صادرات محصولات متنوع ایفا می‌کنند. این شهرک‌ها به عنوان مراکز صنعتی و تجاری طراحی شده‌اند و طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی را شامل می‌شوند:

محصولات صنعتی

فلزات و فلزکاری: شهرک‌های صنعتی ایران میزبان شرکت‌هایی هستند که در زمینه‌ی تولید و فرآوری فلزات فعالیت می‌کنند. این گروه شامل محصولات فولادی، آلومینیومی، مس، و سایر فلزات است که برای ساخت و ساز، خودرو، و صنایع دیگر استفاده می‌شوند.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی: این گروه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی است که در صنایع مختلف مورد استفاده قرار می‌گیرند، از جمله ماشین‌آلات کشاورزی، ساخت و ساز، بسته‌بندی، و صنایع غذایی.

محصولات شیمیایی و پتروشیمی: ایران دارای شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه‌ی پتروشیمی است. این گروه شامل محصولات شیمیایی، پلاستیک‌ها، کودهای شیمیایی، و سایر فرآورده‌های نفتی است که برای صنایع مختلف تولید می‌شوند.

محصولات مصرفی

کالاهای خانگی: شهرک‌های صنعتی ایران، کالاهای مصرفی خانگی را نیز تولید می‌کنند که شامل لوازم برقی خانگی، لوازم آشپزخانه، لوازم بهداشتی، مبلمان، و سایر کالاهای مورد نیاز در خانه است.

پوشاک و منسوجات: این گروه شامل انواع پوشاک، پارچه‌های نساجی، و منسوجات خانگی است که توسط شرکت‌های متخصص در شهرک‌های صنعتی تولید می‌شوند.

محصولات غذایی: ایران دارای شهرک‌های صنعتی تخصصی در حوزه‌ی صنایع غذایی است. این گروه شامل انواع محصولات غذایی از جمله کنسروها، نوشیدنی‌ها، شیرینی‌جات، روغن‌های خوراکی، و محصولات لبنی است.

محصولات بهداشتی و آرایشی: این گروه شامل محصولات بهداشتی و آرایشی است که برای مصرف داخلی و صادرات تولید می‌شوند، از جمله شامپوها، صابون‌ها، کرم‌های آرایشی، و عطرها.

خدمات صنعتی

خدمات مهندسی و طراحی: شرکت‌های مستقر در شهرک‌های صنعتی، خدمات مهندسی و طراحی را ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات مشاوره‌ی فنی، طراحی صنعتی، مدیریت پروژه، و خدمات پژوهشی است.

خدمات پس از فروش: برخی از شرکت‌ها خدمات پس از فروش را برای محصولات خود ارائه می‌دهند. این گروه شامل خدمات نصب، تعمیرات، تعمیر و نگهداری، و تامین قطعات یدکی است.

خدمات لجستیک و توزیع: شهرک‌های صنعتی معمولاً دارای زیرساخت‌های لجستیکی پیشرفته‌ای هستند. این گروه شامل خدمات انبارداری، توزیع، و حمل و نقل کالا است که به شرکت‌های مستقر در شهرک‌ها کمک می‌کند تا محصولات خود را به بازارهای داخلی و بین‌المللی برسانند.

پایون مناطق آزاد و ویژه اقتصادی

مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران، به عنوان مراکز تجاری و صنعتی ویژه‌ای طراحی شده‌اند که از قوانین و مقررات خاص برای تسهیل تجارت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی برخوردار هستند. این مناطق شامل طیف گسترده‌ای از گروه‌های کالایی صادراتی می‌شوند:

محصولات صنعتی

پتروشیمی و پالایشی: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران معمولاً میزبان پالایشگاه‌ها و صنایع پتروشیمی هستند. این گروه شامل محصولات نفتی، فرآورده‌های نفتی، محصولات شیمیایی، و پلاستیک‌ها است که برای صادرات تولید می‌شوند.

فلزات و فلزکاری: این مناطق همچنین به عنوان مراکز تولید و فرآوری فلزات فعالیت می‌کنند. این گروه شامل فولاد، آلومینیوم، مس، و سایر فلزات است که برای صنایع مختلف تولید و صادر می‌شوند.

ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی: این گروه شامل ماشین‌آلات و تجهیزات صنعتی است که در صنایع مختلف استفاده می‌شوند، از جمله ماشین‌آلات کشاورزی، ساخت و ساز، و بسته‌بندی.

محصولات مصرفی

کالاهای لوکس: مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز تجارت کالاهای لوکس شناخته می‌شوند. این گروه شامل جواهرات، ساعت‌های لوکس، لوازم الکترونیکی پیشرفته، و کالاهای برنددار است که برای صادرات یا فروش در بازار داخلی تولید می‌شوند.

پوشاک و منسوجات: این مناطق میزبان شرکت‌هایی هستند که در حوزه‌ی تولید پوشاک و منسوجات فعالیت می‌کنند. این گروه شامل انواع لباس‌های آماده، پارچه‌های نساجی، و منسوجات خانگی است.

محصولات غذایی: برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز تولید و فرآوری محصولات غذایی فعالیت می‌کنند. این گروه شامل انواع محصولات غذایی از جمله کنسروها، نوشیدنی‌ها، شیرینی‌جات، و محصولات لبنی است که برای صادرات تولید می‌شوند.

خدمات تجاری

خدمات مالی و بانکی: این مناطق به عنوان مراکز مالی و بانکی ویژه‌ای فعالیت می‌کنند. این گروه شامل خدمات بانکی، بیمه‌ای، سرمایه‌گذاری، و خدمات مالی برای شرکت‌های محلی و بین‌المللی است.

خدمات لجستیک و حمل و نقل: این مناطق دارای زیرساخت‌های پیشرفته‌ی حمل و نقل و لجستیک هستند. این گروه شامل خدمات انبارداری، توزیع، و حمل و نقل کالا است که به شرکت‌های محلی و بین‌المللی کمک می‌کند تا محصولات خود را به بازارهای جهانی برسانند.

خدمات تجاری و بازرگانی: این مناطق به عنوان مراکز تجاری شناخته می‌شوند که شرکت‌ها می‌توانند در آنها فعالیت‌های تجاری و بازرگانی انجام دهند. این گروه شامل خدمات بازاریابی، نمایندگی تجاری، و مشاوره‌ی تجاری است.

صنایع دانش‌بنیان

فناوری اطلاعات و ارتباطات: برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی ایران به عنوان مراکز فناوری اطلاعات و ارتباطات (ICT) فعالیت می‌کنند. این گروه شامل شرکت‌هایی است که در زمینه‌ی نرم‌افزار، سخت‌افزار، و خدمات فناوری اطلاعات فعالیت می‌کنند.

زیست فناوری و علوم زیستی: این مناطق همچنین به عنوان مراکز توسعه‌ی زیست فناوری شناخته می‌شوند. این گروه شامل شرکت‌هایی است که در حوزه‌ی داروسازی، تجهیزات پزشکی، و فناوری‌های مرتبط با علوم زیستی فعالیت می‌کنند.

انرژی‌های تجدیدپذیر: ایران به دنبال توسعه انرژی‌های پاک است و برخی از مناطق آزاد و ویژه اقتصادی این کشور به عنوان مراکز توسعه انرژی‌های تجدیدپذیر فعالیت می‌کنند. این گروه شامل فناوری‌های خورشیدی، بادی، و زمین‌گرمایی است.

سازمانها و نهادهای دولتی و غیر دولتی حامی و مشارکت کننده

در نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو، طیف گسترده‌ای از سازمان‌ها و نهادهای دولتی مشارکت دارند که حمایت و تسهیلات ارزشمندی را برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان فراهم می‌کنند. حضور سازمان‌ها و نهادهای دولتی مرتبط با گروه‌های کالایی نمایشگاه کیش اکسپو، نشان‌دهنده حمایت گسترده دولت از این رویداد و تعهد آن به توسعه تجارت، جذب سرمایه‌گذاری، و ترویج نوآوری در صنایع مختلف است. برخی از این سازمان‌ها و نهادهای دولتی به همراه شرکت‌ها و دستگاه‌های تابعه عبارتند از:

بخش عمومی و دولتی

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان توسعه تجارت ایران: این سازمان متولی توسعه صادرات غیرنفتی ایران است و نقش کلیدی در حمایت از شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی دارد.

سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت صنعت، معدن و تجارت، به توسعه صنایع کوچک و متوسط و ایجاد شهرک‌های صنعتی اختصاص دارد.

صندوق ضمانت صادرات ایران: این صندوق به عنوان یک نهاد حمایتی، ضمانت‌نامه‌های صادراتی را برای شرکت‌های ایرانی صادر می‌کند و ریسک‌های مرتبط با صادرات را کاهش می‌دهد.

وزارت امور خارجه

معاونت دیپلماسی اقتصادی: این معاونت نقش کلیدی در ترویج روابط اقتصادی خارجی و جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایفا می‌کند. این معاونت به عنوان یک بازوی اجرایی وزارت خارجه، بر روی توسعه روابط تجاری با کشورهای دیگر، تسهیل مبادلات تجاری، و حمایت از شرکت‌های ایرانی در بازارهای بین‌المللی تمرکز دارد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: این سازمان به عنوان یکی از دستگاه‌های تابعه وزارت امور خارجه، در زمینه ترویج فرهنگ و هنر ایرانی در سطح بین‌المللی فعالیت می‌کند.

وزارت امور اقتصادی و دارایی

سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت امور خارجه، در زمینه جذب سرمایه‌گذاری خارجی، ارائه کمک‌های فنی، و توسعه روابط اقتصادی با کشورهای دیگر فعالیت می‌کند.

گمرک جمهوری اسلامی ایران: این سازمان زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی است و مسئولیت مدیریت مرزها، جمع‌آوری عوارض گمرکی، و تسهیل مبادلات تجاری بین‌المللی را بر عهده دارد. حضور گمرک ایران در نمایشگاه نشان‌دهنده تعهد دولت به تسهیل تجارت خارجی و بهبود زیرساخت‌های گمرکی است.

صندوق توسعه ملی: این صندوق زیرمجموعه وزارت امور اقتصادی و دارایی است و به عنوان یک نهاد مالی، به پروژه‌های توسعه‌ای کشور کمک مالی ارائه می‌کند. حضور صندوق توسعه ملی در نمایشگاه نشان‌دهنده تعهد دولت به حمایت از پروژه‌های زیرساختی و استراتژیک است.

وزارت میراث فرهنگی، گردشگری و صنایع دستی

معاونت میراث فرهنگی و صنایع دستی: این سازمان متولی حفظ و ترویج میراث فرهنگی و صنایع دستی ایران است. این سازمان با معرفی میراث فرهنگی ایران در نمایشگاه، به ترویج فرهنگ و هنر ایرانی کمک می‌کند.

معاونت گردشگری: این معاونت مسئول توسعه‌ی صنعت گردشگری در ایران است. این سازمان با حمایت از شرکت‌های گردشگری در نمایشگاه، به معرفی جاذبه‌های گردشگری ایران می‌پردازد.

معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی: این معاونت متولی حمایت از تولید صنایع دستی ایران است. این سازمان با معرفی صنایع دستی ایرانی در نمایشگاه، به حفظ و توسعه این صنایع کمک می‌کند.

وزارت ارتباطات و فناوری اطلاعات

سازمان فناوری اطلاعات ایران: این سازمان متولی توسعه‌ی فناوری اطلاعات و زیرساخت‌های ارتباطی در ایران است. این سازمان با حمایت از شرکت‌های فناوری اطلاعات در نمایشگاه، به ترویج نوآوری‌های دیجیتال کمک می‌کند.

شرکت ارتباطات زیرساخت: این شرکت دولتی مسئول توسعه‌ی زیرساخت‌های ارتباطی در ایران است. این شرکت با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌ی ارتباطات را به نمایش می‌گذارد.

وزارت جهاد کشاورزی

سازمان تحقیقات، آموزش، و ترویج کشاورزی: این سازمان متولی تحقیقات کشاورزی، آموزش کشاورزان، و ترویج روش‌های نوین کشاورزی است. این سازمان با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود در زمینه‌ی کشاورزی را به نمایش می‌گذارد.

سازمان مرکزی تعاون روستایی ایران: این سازمان به عنوان بازوی اجرایی وزارت جهاد کشاورزی، به توسعه‌ی تعاونی‌های روستایی و حمایت از کشاورزان اختصاص دارد.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی

سازمان غذا و دارو: این سازمان زیرمجموعه‌ی وزارت بهداشت است و مسئولیت نظارت بر تولید، واردات، و توزیع داروها و تجهیزات پزشکی را بر عهده دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به تضمین کیفیت و ایمنی محصولات دارویی و پزشکی است.

سازمان انتقال خون ایران: این سازمان مسئولیت جمع‌آوری، فرآوری، و توزیع خون و فرآورده‌های خونی را بر عهده دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی اهمیت اهدای خون داوطلبانه و ترویج فرهنگ اهدای خون در جامعه است.

مرکز مدیریت بیماری‌های واگیر: این مرکز زیرمجموعه‌ی وزارت بهداشت است و بر روی پیشگیری، کنترل، و مدیریت بیماری‌های واگیر نظارت دارد. حضور این مرکز در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به حفظ سلامت عمومی و آمادگی در برابر بیماری‌های واگیر است.

وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

پارک های علم و فناوری: این پارک ها به عنوان یکی از مراکز نوآوری ایران، شرکت‌های فناور و استارت‌آپ‌ها را حمایت می‌کنند. حضور این پارک ها در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به ترویج نوآوری، تجاری‌سازی فناوری‌ها، و ایجاد ارتباط بین صنعت و دانشگاه است.

وزارت نفت

شرکت ملی نفت ایران: این شرکت دولتی مسئولیت مدیریت منابع نفتی کشور را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی اهمیت صنعت نفت در اقتصاد ایران و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

شرکت ملی پالایش و پخش فرآورده‌های نفتی ایران (NIORDC): این شرکت مسئولیت پالایش و توزیع فرآورده‌های نفتی را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده تعهد آن به ارائه محصولات با کیفیت بالا و مطابق با استانداردهای بین‌المللی است.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران (NIPC): این شرکت به عنوان بازوی اجرایی وزارت نفت در صنعت پتروشیمی، نقش مهمی در توسعه این صنعت دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده فرصت‌های سرمایه‌گذاری و همکاری در صنعت پتروشیمی ایران است.

وزارت نیرو

سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و بهره‌وری انرژی ایران (SATBA): این سازمان زیرمجموعه وزارت نیرو است و به ترویج انرژی‌های تجدیدپذیر و بهبود بهره‌وری انرژی اختصاص دارد. حضور این سازمان در نمایشگاه نشان‌دهنده تعهد دولت به توسعه منابع انرژی پایدار و کاهش مصرف انرژی است.

شرکت مادر تخصصی توانیر: این شرکت به عنوان شرکت نگهدارنده شبکه برق ایران، مسئولیت تولید، انتقال، و توزیع برق را بر عهده دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده اهمیت صنعت برق در اقتصاد ایران و معرفی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در این حوزه است.

شرکت مادر تخصصی مدیریت منابع آب ایران: این شرکت زیرمجموعه وزارت نیرو است و به مدیریت منابع آب کشور اختصاص دارد. حضور این شرکت در نمایشگاه نشان‌دهنده اهمیت مدیریت منابع آب در ایران و معرفی فناوری‌های نوین در این حوزه است.

وزارت کشور

معاون هماهنگی امور اقتصادی و توسعه منطقه ای وزیر کشور: این معاونت نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشور ایفا می‌کند. این معاونت با تسهیل مبادلات تجاری، حمایت از کسب و کارهای محلی، و توسعه مناطق ویژه اقتصادی، به بهبود فضای کسب و کار و جذب سرمایه‌گذاری خارجی کمک می‌کند. این معاونت با بهبود زیرساخت‌های اقتصادی، تسهیل فرایندهای اداری، و ارائه مشوق‌های سرمایه‌گذاری، به دنبال افزایش رقابت‌پذیری اقتصاد ایران است. معاونت اقتصادی با همکاری بخش خصوصی و نظارت بر قیمت‌ها و بازارها، به دنبال ایجاد تعادل بین توسعه اقتصادی و رفاه اجتماعی است.

وزارت راه و شهرسازی

سازمان هواپیمایی کشوری: این سازمان مسئولیت تنظیم مقررات، نظارت بر ایمنی و ترویج صنعت حمل و نقل هوایی کشور و تشویق سرمایه‌گذاری در حمل و نقل هوایی را به عهده دارد.

سازمان بنادر و دریانوردی: این سازمان مسئولیت مدیریت بنادر و تسهیل تجارت دریایی و سرمایه‌گذاری در زیرساخت‌های این بخش را به عهده دارد.

سازمان راهداری و حمل و نقل جاده‌ای: این سازمان مسئولیت حفظ و نگهداری جاده‌ها و مدیریت حمل و نقل جاده‌ای و سرمایه‌گذاری در حمل و نقل جاده‌ای را به عهده دارد.

سازمان ملی زمین و مسکن: این سازمان متولی مدیریت زمین‌های دولتی و توسعه مسکن در کشور است و سرمایه‌گذاری در توسعه مسکن را ترویج می‌نماید.

شرکت راه آهن: این شرکت علاوه بر مسئولیت بهره‌برداری از خطوط، مسئول حفظ، نگهداری و تعمیر خطوط ریلی نیز هست.

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

سازمان خبرگزاری جمهوری اسلامی: این سازمان مسئولیت جمع‌آوری و انتشار اخبار را به عهده دارد.

سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی: این سازمان وظیفه ترویج فرهنگ و هنر ایرانی-اسلامی و تقویت روابط فرهنگی با کشورهای دیگر را به عهده دارد.

پژوهشگاه فرهنگ، هنر و ارتباطات: این پژوهشگاه مسئولیت انجام تحقیقات و پژوهش‌ها در حوزه فرهنگ، هنر و ارتباطات را انجام می‌دهد.

وزارت ورزش و جوانان

سازمان تربیت بدنی: این سازمان مسئولیت ترویج ورزش و فعالیت‌های بدنی را انجام می‌دهد.

سازمان ملی جوانان: برنامه‌ریزی برای توسعه و بهبود وضعیت جوانان از وظایف این سازمان است.

وزارت دفاع و پشتیبانی نیروهای مسلح

سازمان صنایع دفاع: توسعه صنایع دفاعی و پشتیبانی از نیروهای مسلح به عهده این سازمان است.

سازمان صنایع دریایی نیروهای مسلح: این سازمان تأمین نیازهای دفاعی کشور در حوزه شناورهای سطحی (شامل شناورهای لجستیکی، ناوچه‌ها و ناوشکن‌ها)، زیرسطحی (شامل زیردریایی‌ها)، اترسطحی (و قایق‌های پرنده)، شناورهای تندرو، سامانه قوای محرکه، سازه‌های دریایی، سامانه‌های موشکی ساحل به دریا، سلاح زیرآبی و کنترل آتش دریایی و دیگر صنایع دریایی و نیز تعمیر آنها را انجام می‌دهد.

سازمان صنایع هوایی نیروهای مسلح: این سازمان مسئولیت هدایت، حمایت و برنامه‌ریزی در خصوص ایجاد، توسعه، تکمیل، نوسازی و بهسازی صنایع هوایی نیروهای مسلح را به عهده دارد.

سازمان جغرافیایی نیروهای مسلح: مسئولیت تهیه نقشه‌های نظامی و اطلاعات جغرافیایی به عهده ایت سازمان است.

سازمان حفظ آثار و نشر ارزش‌های دفاع مقدس: مسئولیت حفظ و نشر ارزش‌های دفاع مقدس به عهده این سازمان است.

سازمان اتکا: این سازمان با هدف خودکفایی در تولید محصولات کشاورزی و تحقق امنیت غذایی، در حوزه اصلاح نژاد گونه‌های دامی، گیاهی و تولید انواع بذر، پرورش طیور، آبی‌پروری، فرآورده‌های خوراکی و غیره اقدامات زیادی انجام داده است.

معاونت اول ریاست جمهوری ایران: این معاونت نقش کلیدی در هماهنگی سیاست‌ها و برنامه‌های اقتصادی کشور ایفا می‌کند. این معاونت با نظارت بر وزارتخانه‌های اقتصادی، از جمله صنعت، معدن و تجارت، امور اقتصادی و دارایی، و کار و رفاه اجتماعی، بر اجرای سیاست‌های اقتصادی دولت نظارت دارد. معاونت اول با حضور در نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو، نقش خود را به عنوان یک شریک استراتژیک برای بخش خصوصی نشان می‌دهد. این معاونت با ایجاد ارتباط بین دولت و کسب و کارها، به تسهیل مبادلات تجاری، جذب سرمایه‌گذاری خارجی، و ترویج نوآوری در اقتصاد کمک می‌کند. معاونت اول با ارائه‌ی مشوق‌های اقتصادی، تسهیل مقررات، و بهبود فضای کسب و کار، به دنبال ایجاد شرایطی پایدار و سودمند برای رشد و توسعه‌ی اقتصادی کشور است.

معاونت اقتصادی ریاست جمهوری ایران: این معاونت به عنوان بازوی اجرایی رئیس جمهور در حوزه‌ی اقتصاد کلان، بر سیاست‌گذاری‌های کلان اقتصادی نظارت دارد. این معاونت با تمرکز بر توسعه‌ی پایدار، بهبود محیط کسب و کار، و افزایش اشتغال، به دنبال ایجاد فرصت‌های اقتصادی برای همه‌ی شهروندان ایرانی است. معاونت اقتصادی با حضور در کیش اکسپو، تعهد دولت به حمایت از کسب و کارهای کوچک و متوسط، ترویج نوآوری و کارآفرینی، و توسعه‌ی مناطق کمتر توسعه‌یافته را نشان می‌دهد. این معاونت با ارائه‌ی

مشوق‌های مالی، تسهیل دسترسی به منابع، و بهبود زیرساخت‌های منطقه‌ای، به دنبال ایجاد تعادل بین رشد اقتصادی و رفاه اجتماعی است.

صندوق نوآوری و شکوفایی: این صندوق زیرمجموعه‌ی وزارت علوم است و به عنوان یک نهاد حمایتی، به استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های فناور کمک مالی و حمایتی ارائه می‌کند.

معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری: این معاونت مسئول ترویج فرهنگ نوآوری، حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان، و تسهیل مقررات برای کسب و کارهای نوآور است. حضور این معاونت در نمایشگاه نشان‌دهنده‌ی تعهد دولت به توسعه‌ی اکوسیستم نوآوری در ایران است.

سازمان استاندارد ایران: این سازمان دولتی مسئولیت نظارت بر کیفیت محصولات و خدمات را بر عهده دارد. این سازمان با حضور در نمایشگاه، به معرفی استانداردهای ملی و بین‌المللی، آموزش مصرف‌کنندگان، و ترویج فرهنگ کیفیت می‌پردازد.

بخش خصوصی و غیردولتی

در نمایشگاه بین‌المللی کیش اکسپو، علاوه بر سازمان‌ها و نهادهای دولتی، طیف گسترده‌ای از نهادهای غیر دولتی نیز مشارکت دارند که هر یک نقش مهمی در موفقیت این رویداد ایفا می‌کنند. حضور نهادهای غیر دولتی در نمایشگاه کیش اکسپو، نشان‌دهنده‌ی حمایت گسترده‌ی بخش خصوصی، اتحادیه‌ها، انجمن‌ها، و جامعه‌ی دانشگاهی از این رویداد است. این مشارکت‌کنندگان غیر دولتی با ارائه‌ی دانش تخصصی، شبکه‌های ارتباطی، و نوآوری‌های خود، به موفقیت نمایشگاه و توسعه‌ی اقتصاد کشور کمک می‌کنند. برخی از این نهادهای غیر دولتی عبارتند از:

اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی: این اتاق بازرگانی به عنوان نماینده‌ی بخش خصوصی، نقش مهمی در ترویج تجارت و صنعت ایفا می‌کند. این اتاق با حضور در نمایشگاه، فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری را برای اعضای خود فراهم می‌کند و به عنوان یک پل ارتباطی بین بخش خصوصی و دولت عمل می‌کند.

اتاق تعاون: این اتاق غیر دولتی به عنوان نماینده‌ی تعاونی‌ها و اتحادیه‌های تجاری، نقش مهمی در ترویج همکاری‌های اقتصادی و اجتماعی دارد. این اتاق با حضور در نمایشگاه، فرصت‌های همکاری و مشارکت را برای تعاونی‌ها فراهم می‌کند و به عنوان یک پلتفرم برای شبکه‌سازی و تبادل دانش عمل می‌کند.

انجمن‌های تجاری و صنعتی: طیف گسترده‌ای از انجمن‌های تجاری و صنعتی در نمایشگاه حضور دارند که هر یک به یک صنعت یا بخش خاص اختصاص دارند. این انجمن‌ها شامل انجمن صنایع غذایی، انجمن فولاد، انجمن صنایع شیمیایی، انجمن نساجی، و بسیاری دیگر هستند که با حضور در نمایشگاه، منافع اعضای خود را نمایندگی می‌کنند.

اتحادیه‌های کارگری: اتحادیه‌های کارگری نیز به عنوان نمایندگان کارگران و کارمندان، در نمایشگاه حضور دارند. این اتحادیه‌ها با حضور در نمایشگاه، منافع کارگران را مد نظر قرار می‌دهند و فرصت‌هایی را برای بهبود شرایط کاری و ارتقای مهارت‌ها فراهم می‌کنند.

شرکت‌های بزرگ و برندهای برتر: شرکت‌های بزرگ ایرانی و بین‌المللی نیز در نمایشگاه حضور دارند. این شرکت‌ها شامل شرکت‌های فعال در حوزه‌های انرژی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات، صنایع غذایی، و بسیاری دیگر هستند که با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای خود را به نمایش می‌گذارند و فرصت‌های همکاری را بررسی می‌کنند.

استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا: استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های نوپا نیز بخشی مهم از نمایشگاه را تشکیل می‌دهند. این شرکت‌های جوان و نوآور با حضور در نمایشگاه، ایده‌های خود را به نمایش می‌گذارند، سرمایه‌گذاران را جذب می‌کنند، و با شرکت‌های بزرگ‌تر شبکه‌سازی می‌کنند.

رسانه‌ها: رسانه‌های ایرانی و بین‌المللی نیز در نمایشگاه حضور دارند. این رسانه‌ها شامل روزنامه‌ها، مجلات، شبکه‌های تلویزیونی، و پلتفرم‌های آنلاین هستند که با پوشش خبری نمایشگاه، به افزایش آگاهی عمومی کمک می‌کنند و پلتفرمی برای معرفی شرکت‌کنندگان و محصولات آنها فراهم می‌کنند.

دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی: دانشگاه‌ها و مراکز پژوهشی نیز مشارکت فعالی در نمایشگاه دارند. این موسسات آموزشی با حضور در نمایشگاه، آخرین دستاوردهای پژوهشی خود را به نمایش می‌گذارند، فرصت‌های همکاری با صنعت را بررسی می‌کنند، و به عنوان یک پل ارتباطی بین علم و تجارت عمل می‌کنند.

بخش بین‌المللی نمایشگاه کیش اکسپو

بخش بین‌المللی نمایشگاه کیش اکسپو، به عنوان یک پلتفرم مهم برای ترویج روابط تجاری ایران با کشورهای دیگر عمل می‌کند. این بخش شامل پایون بین‌الملل و بخش مذاکرات B2B بین‌المللی است که هر یک نقش مهمی در ایجاد ارتباطات تجاری و جذب سرمایه‌گذاری خارجی ایفا می‌کنند.

پایون بین‌الملل

پایون بین‌الملل به عنوان قلب بخش بین‌المللی نمایشگاه، فضایی را فراهم می‌کند که در آن کشورها، سفارتخانه‌ها، و شرکت‌های خارجی می‌توانند حضور داشته باشند. این پایون به عنوان یک ویتترین برای فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری در ایران عمل می‌کند.

کشورهایی که در پایون بین‌الملل حضور دارند شامل شرکای تجاری اصلی ایران، کشورهای همسایه، و کشورهای دوست هستند که علاقه‌مند به توسعه روابط تجاری با ایران هستند. این کشورها شامل چین، روسیه، هند، ترکیه، عراق، افغانستان، و بسیاری دیگر هستند.

در پایون بین‌الملل، هر کشور یک غرفه اختصاصی دارد که در آن شرکت‌های اصلی و محصولات شاخص خود را به نمایش می‌گذارند. این غرفه‌ها همچنین به عنوان محل ملاقات و مذاکره بین شرکت‌های ایرانی و خارجی عمل می‌کنند.

پایون بین‌الملل همچنین شامل غرفه‌هایی برای سازمان‌های بین‌المللی است که در ایران فعالیت دارند. این سازمان‌ها شامل سازمان ملل متحد، بانک جهانی، و سایر نهادهای بین‌المللی هستند که در زمینه توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران فعالیت می‌کنند.

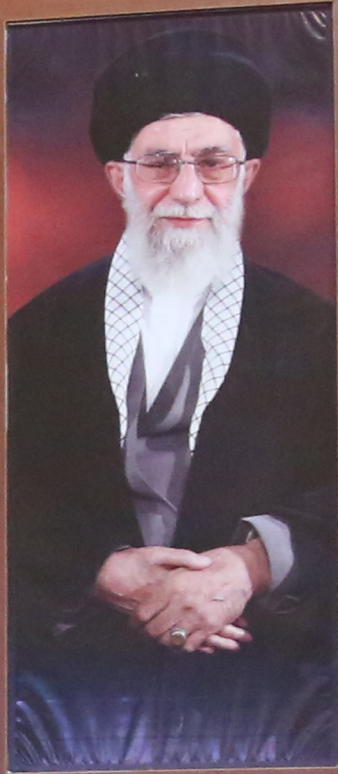
بخش مذاکرات B2B بین‌المللی

بخش مذاکرات B2B بین‌المللی به عنوان یک پلتفرم برای ایجاد ارتباطات تجاری مستقیم بین شرکت‌های ایرانی و خارجی عمل می‌کند. این بخش شامل غرفه‌هایی در بخش مرکزی پایون های تخصصی نمایشگاه است که در آنها شرکت‌های ایرانی و خارجی می‌توانند به صورت اختصاصی ملاقات کنند، فرصت‌های تجاری را بررسی کنند، و قراردادهای همکاری امضا کنند.

مذاکرات B2B بین‌المللی فرصت ارزشمندی را برای شرکت‌های ایرانی فراهم می‌کند تا با شرکای تجاری خارجی خود ملاقات کنند، بازارها و روندهای جدید را بررسی کنند، و قراردادهای جدیدی را امضا کنند.

این بخش همچنین شامل جلسات گروهی و کارگاه‌های آموزشی است که در آنها متخصصان و کارشناسان بین‌المللی در مورد روندهای صنعت، فرصت‌های سرمایه‌گذاری، و بهترین روش‌های تجاری صحبت می‌کنند.

بخش مذاکرات B2B بین‌المللی به شرکت‌های ایرانی کمک می‌کند تا شبکه‌ی تجاری خود را گسترش دهند، شرکای جدیدی را پیدا کنند، و در مورد آخرین پیشرفت‌های صنعت خود اطلاعات کسب کنند.





این بخش همچنین برای تجار و سرمایه‌گذاران خارجی که علاقه‌مند به ورود به بازار ایران هستند، فرصت ارزشمندی را فراهم می‌کند تا با شرکت‌های ایرانی ملاقات کنند، در مورد محیط کسب و کار اطلاعات کسب کنند، و شرکای تجاری قابل اعتماد پیدا کنند.

بازدیدکنندگان خارجی نمایشگاه کیش اکسپو

تجار و بازرگانان: این گروه شامل تجار و بازرگانان خارجی هستند که به دنبال واردات یا صادرات کالاها و خدمات به یا از ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن شرکای تجاری محلی، بررسی کیفیت و قیمت محصولات، و مذاکره در مورد قراردادهای جدید هستند.

سرمایه‌گذاران خارجی: این گروه شامل سرمایه‌گذاران بین‌المللی هستند که علاقه‌مند به سرمایه‌گذاری در پروژه‌های اقتصادی ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنایع مختلف، از جمله انرژی، ساخت و ساز، فناوری اطلاعات، و صنایع غذایی هستند.

نمایندگان شرکت‌های خارجی: این گروه شامل مدیران و نمایندگان شرکت‌های خارجی هستند که به دنبال گسترش فعالیت‌های خود در ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال پیدا کردن شرکای محلی، درک بهتر محیط کسب و کار ایران، و بررسی فرصت‌های جدید تجاری هستند.

شرکت‌های بین‌المللی: این گروه شامل شرکت‌های بزرگ بین‌المللی هستند که به دنبال ورود به بازار ایران یا گسترش فعالیت‌های خود در این کشور هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر مقررات و روندهای بازار، ملاقات با شرکای محلی، و بررسی فرصت‌های جدید تجاری هستند.

سازمان‌های بین‌المللی: این گروه شامل نمایندگان سازمان‌های بین‌المللی هستند که در زمینه توسعه اقتصادی و اجتماعی در ایران فعالیت می‌کنند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر محیط کسب و کار ایران، ملاقات با شرکای محلی، و بررسی فرصت‌های همکاری هستند.

رسانه‌های خارجی: این گروه شامل روزنامه‌نگاران و نمایندگان رسانه‌های خارجی هستند که به دنبال پوشش خبری نمایشگاه و معرفی فرصت‌های تجاری ایران به مخاطبان خود هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال مصاحبه با شرکت‌کنندگان، درک بهتر روندهای صنعت، و ارائه یک تصویر واقعی از اقتصاد ایران هستند.

گردشگران تجاری: این گروه شامل افرادی هستند که به عنوان گردشگران تجاری به ایران سفر می‌کنند. آنها ممکن است بازرگانان، سرمایه‌گذاران، یا علاقه‌مندان به فرصت‌های تجاری باشند که به دنبال کشف فرصت‌ها و تجربه‌ی فرهنگ تجاری ایران هستند.

نمایندگان دولت‌های خارجی: این گروه شامل نمایندگان دولت‌های خارجی هستند که به دنبال تقویت روابط تجاری با ایران هستند. آنها با حضور در نمایشگاه، به دنبال درک بهتر محیط کسب و کار، ملاقات با مقامات ایرانی، و بررسی فرصت‌های جدید همکاری هستند.

جشنواره‌های روابط فرهنگی بین‌المللی کیش اکسپو

بدون شک، جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی یکی از موثرترین راه‌ها برای ایجاد ارتباطات فرهنگی قوی و تبادل دانش و تجربه بین ملل مختلف هستند. این جشنواره‌ها نه تنها غنای فرهنگی را به نمایش می‌گذارند، بلکه پلی برای ایجاد درک متقابل، احترام و دوستی بین ملت‌ها می‌شوند. در این میان، جزیره زیبای کیش به عنوان یکی از مقاصد گردشگری برتر ایران، فرصت بی‌نظیری برای برگزاری چنین رویدادهایی فراهم می‌کند.

کیش اکسپو، به عنوان یک رویداد بین‌المللی تجاری و نمایشگاهی، می‌تواند مکمل ایده‌آلی برای جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی باشد که در حاشیه آن برگزار می‌شوند. این جشنواره‌ها پویایی و جذابیت خاصی به کیش اکسپو می‌بخشند و آن را به یک مقصد فرهنگی-تجاری تبدیل می‌کنند.

جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی در حاشیه کیش اکسپو، طیف متنوعی از برنامه‌های هنری، موسیقی، تئاتر، غذا و غیره را ارائه می‌دهند که بازدیدکنندگان را به سفری فرهنگی در دنیای هنر و سنت‌های کشورهای مختلف دعوت می‌کنند. این جشنواره‌ها نه تنها به رونق گردشگری فرهنگی در جزیره کیش کمک می‌کنند، بلکه منافع اقتصادی قابل توجهی نیز برای جامعه محلی به همراه دارند.

علاوه بر این، این جشنواره‌ها فرصت‌های بی‌نظیری برای تبادل دانش، ایده‌ها و مهارت‌ها بین هنرمندان، صنعتگران و فعالان فرهنگی ایجاد می‌کنند. این تعاملات می‌توانند الهام‌بخش نوآوری‌ها و همکاری‌های جدیدی باشند که فراتر از مرزهای فرهنگی گسترش می‌یابند.

با توجه به اهمیت روزافزون دیپلماسی فرهنگی در دنیای امروز، جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی در حاشیه کیش اکسپو می‌توانند نقش مهمی در ایجاد روابط فرهنگی پایدار و مثبت بین ایران و سایر ملل ایفا کنند. این جشنواره‌ها نشان‌دهنده تنوع فرهنگی، مهمان‌نوازی و غنای هنری ایران هستند و می‌توانند تصویری مثبت و ماندگار در ذهن بازدیدکنندگان بین‌المللی ایجاد کنند.

در ادامه، به معرفی برخی از جشنواره‌های فرهنگی بین‌المللی که می‌توانند در حاشیه کیش اکسپو برگزار شوند، پرداخته خواهد شد. این جشنواره‌ها هر کدام به شیوه منحصر به فرد خود، رنگی از رنگین‌کمان فرهنگ جهانی را به نمایش می‌گذارند.

جشنواره بین‌المللی موسیقی سنتی: این جشنواره موسیقی سنتی و محلی ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می‌گذارد. اجرای کنسرت‌ها، کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌ها درباره تاریخ و تنوع موسیقی سنتی در منطقه بخشی از این جشنواره است.

جشنواره فیلم کشورهای منطقه: جشنواره‌ای که به نمایش فیلم‌ها و آثار سینمایی کشورهای منطقه ایران می‌پردازد. این جشنواره شامل بخش‌های رقابتی و غیررقابتی و فرصتی برای آشنایی با صنعت سینما و هنر تصویری در منطقه فراهم می‌کند.

جشنواره هنر و صنایع دستی: جشنواره‌ای که هنر و صنایع دستی سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می‌گذارد. این جشنواره شامل نمایشگاه‌های هنری، کارگاه‌های آموزشی و تبادل مهارت‌های هنری بین هنرمندان است.

جشنواره ادبیات و شعر: جشنواره‌ای که به شعر و ادبیات معاصر و کلاسیک ایران و کشورهای منطقه می‌پردازد. این جشنواره شامل خوانش شعر، کارگاه‌های ادبی، سخنرانی‌ها و بحث‌های ادبی بین نویسندگان و شاعران است.

جشنواره غذا و فرهنگ: جشنواره‌ای که غذاهای سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را معرفی می‌کند. این جشنواره شامل رقابت‌های آشپزی، نمایشگاه‌های غذا، کارگاه‌های آموزشی و سخنرانی‌هایی درباره تاریخ و فرهنگ غذایی در منطقه می‌شود.

جشنواره مد و لباس: جشنواره‌ای که مد و لباس سنتی و مدرن ایران و کشورهای منطقه را به نمایش می‌گذارد. این جشنواره شامل نمایشگاه‌های مد، کارگاه‌های آموزشی و بحث‌هایی درباره تنوع و زیبایی مد و لباس در منطقه خواهد بود.

جشنواره هنرهای نمایشی: جشنواره‌ای که هنرهای نمایشی از جمله تئاتر و نمایش‌های سنتی ایران و کشورهای منطقه را به روی صحنه می‌برد. این جشنواره شامل اجراهای زنده، کارگاه‌های آموزشی و تبادل تجربیات بین هنرمندان می‌شود.

رویدادهای ورزشی: رقابت‌های ورزشی گروهی و انفرادی بین‌المللی که بین ایران و کشورهای منطقه برگزار می‌گردد. این تیم‌ها شامل تیم‌های تحت حمایت مشارکت کنندگان و نمایندگان آنها به صورت حرفه‌ای و برای بازدید کنندگان به صورت آماتور انجام می‌پذیرد.

خدمات جانبی نمایشگاه کیش اکسپو

خدمات جانبی ارائه شده در نمایشگاه کیش اکسپو طیف گسترده‌ای از حمایت‌ها و تسهیلات را برای شرکت‌کنندگان و بازدیدکنندگان فراهم می‌کند تا تجربه‌ای سودمند و کارآمد داشته باشند. این خدمات جانبی مکمل تجربه کلی نمایشگاه کیش اکسپو هستند و هدف آنها تسهیل تجارت بین‌المللی، ایجاد فرصت‌های شبکه‌سازی و ارائه پشتیبانی تخصصی به شرکت‌کنندگان است. این خدمات عبارتند از:

کارگاه‌های آموزشی: کارگاه‌های آموزشی فرصتی برای یادگیری و ارتقای مهارت‌ها در زمینه‌های مرتبط با نمایشگاه ارائه می‌دهند. موضوعاتی مانند بازاریابی بین‌المللی، مذاکرات تجاری و روندهای صنعت در این کارگاه‌ها پوشش داده می‌شود.

نشست‌های گفتگوی تخصصی: این نشست‌ها به عنوان پلتفرمی برای تبادل دانش، ایده‌ها و بهترین شیوه‌ها بین متخصصان، دانشگاهیان و بازدیدکنندگان عمل می‌کنند. این گفتگوها بینش‌های ارزشمندی در مورد موضوعات فعلی و چالش‌های صنعت ارائه می‌دهند.

نشست‌های تجاری اختصاصی: این رویدادها فرصت‌های منحصر به فردی برای شرکت‌کنندگان فراهم می‌کنند تا جلسات تجاری اختصاصی با شرکای بالقوه، مشتریان یا سرمایه‌گذاران برگزار کنند. این جلسات به ایجاد روابط تجاری جدید، مذاکرات قرارداد و فرصت‌های همکاری منجر می‌شوند.

خدمات مترجم: با توجه به ماهیت بین‌المللی نمایشگاه کیش اکسپو، خدمات ترجمه ارائه می‌شود تا ارتباطات موثر بین شرکت‌کنندگان بین‌المللی را تسهیل کند. این خدمات در قالب مترجمان شفاهی یا کتبی می‌باشد.

مشاوره حقوقی قراردادهای بین‌المللی: متخصصان حقوقی در دسترس هستند تا در مورد مسائل مربوط به قراردادهای بین‌المللی، از جمله ساختار قرارداد، حل و فصل اختلافات و مقررات مربوطه مشاوره دهند.

مشاوره تحلیل اقتصادی در پروژه‌های سرمایه‌گذاری: تیم‌های متخصص می‌توانند تحلیل اقتصادی و مالی پروژه‌های سرمایه‌گذاری را ارائه دهند، به شرکت‌کنندگان در ارزیابی ریسک‌ها و فرصت‌ها کمک کنند و در تصمیم‌گیری‌های آگاهانه یاری رسانند.

خدمات مالی بین‌المللی: شرکای مالی می‌توانند در زمینه‌های مختلف از جمله انتقال پول، مدیریت ریسک ارزی و تأمین مالی تجارت بین‌المللی کمک کنند.

خدمات حمل و نقل و لجستیک: خدمات حمل و نقل و لجستیک برای کمک به شرکت‌کنندگان در حمل و نقل کالاها، نمونه‌ها یا تجهیزات به نمایشگاه و از آن ارائه می‌شود. این خدمات شامل حمل و نقل هوایی، دریایی یا زمینی و همچنین خدمات گمرکی می‌باشد.

خدمات بیمه بین‌المللی: ارائه‌دهندگان بیمه مشاوره و پوشش بیمه‌ای برای خطرات مختلف مرتبط با تجارت بین‌المللی، از جمله بیمه حمل و نقل، بیمه مسئولیت و بیمه سرمایه‌گذاری ارائه می‌دهند.

برنامه‌های جانبی و جذاب کیش اکسپو

برنامه‌های مختلفی به عنوان برنامه‌های جانبی جذاب و تعاملی وجود دارد که تجربه بازدیدکنندگان از کیش اکسپو را تکمیل می‌کند و مشارکت آنها را افزایش می‌دهد، این برنامه‌ها تجربه کیش اکسپو را پویا، جذاب و فراموش‌نشدنی می‌کند و به ایجاد مشارکت بازدیدکنندگان، یادگیری و ایجاد شبکه‌های ارزشمند کمک می‌کند.

مسابقات و چالش‌های نوآوری: سازماندهی مسابقات نوآوری یا چالش‌های حل مسئله که به شرکت کنندگان این امکان را می‌دهد تا راه حل‌های خلاقانه خود را برای چالش‌های فعلی صنعت ارائه دهند. این رویدادها شور و هیجان ایجاد می‌کنند و استعدادها و نوظهور را به نمایش می‌گذارند.

سخنرانی‌های الهام بخش: دعوت از سخنرانان برجسته و الهام بخش از صنایع مختلف برای به اشتراک گذاشتن داستان‌ها، تجربیات و بینش‌های خود. این سخنرانی‌ها انگیزه و دیدگاه جدیدی را به بازدیدکنندگان القا می‌کند و به ایجاد یک تجربه الهام بخش کمک می‌کند.

کارگاه‌های عملی: ارائه کارگاه‌های عملی و تعاملی که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد مهارت‌های عملی را یاد بگیرند یا در فعالیت‌های مرتبط با نمایشگاه شرکت کنند. این کارگاه‌ها شامل ساخت و ساز، کارگاه‌های هنری، جلسات آموزشی یا حتی جلسات آموزشی در مورد موضوعات مربوط به صنعت می‌شود.

نمایش‌های زنده و نمایش‌ها: سازماندهی نمایش‌های زنده، نمایش‌های فناوری یا نمایش‌های فرهنگی که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد به طور مستقیم تجربه‌ای غنی و سرگرم کننده داشته باشند. این نمایش‌ها شامل نمایش‌های رباتیک، پرینت سه بعدی، نمایش‌های مد، اجراهای موسیقی زنده یا نمایش‌های فرهنگی سنتی می‌شوند.

پنل‌های بحث و گفتگوی باز: میزبانی پنل‌های بحث و گفتگوی باز که در آن متخصصان، دانشگاهیان و بازدیدکنندگان می‌توانند در مورد موضوعات فعلی صنعت بحث و تبادل نظر کنند. این پنل‌ها فرصتی برای تعامل و مشارکت فعال بازدیدکنندگان، به اشتراک گذاری دیدگاه‌ها و یادگیری از یکدیگر است.

رویدادهای شبکه سازی: تسهیل رویدادهای شبکه سازی هدفمند که به بازدیدکنندگان و شرکت کنندگان امکان می‌دهد با یکدیگر ارتباط برقرار کنند، شرکای بالقوه را ملاقات کنند و شبکه‌های حرفه‌ای خود را گسترش دهند. این رویدادها به شکل جلسات سریع، رویدادهای مخلوط شدن یا رویدادهای اجتماعی می‌باشد که در آن افراد می‌توانند به طور غیررسمی تعامل داشته باشند.

تورهای هدایت شده یا نمایشگاه: ارائه تورهای هدایت شده در نمایشگاه که به بازدیدکنندگان کمک می‌کند تا نمایشگاه را کشف کنند، غرفه‌های برجسته را کشف کنند و اطلاعات بیشتری در مورد نمایشگاه کسب کنند. این تورها به موضوعات یا صنایع خاصی اختصاص می‌یابد تا تجربه شخصی سازی شده‌ای را ارائه دهد.

جوایز و تقدیر: ایجاد یک برنامه جوایز برای تقدیر از دستاوردهای برجسته، نوآوری‌ها یا مشارکت‌های قابل توجه در صنعت. این نه تنها به رسمیت شناختن و قدردانی از افراد یا سازمان‌های شایسته را تشویق می‌کند، بلکه انگیزه‌ای برای نوآوری و برتری ایجاد می‌کند.

رویدادهای ویژه فرهنگی: برگزاری رویدادهایی که فرهنگ محلی یا بین‌المللی را جشن می‌گیرند، مانند جشنواره‌های غذا، نمایش‌های فرهنگی، کنسرت‌های موسیقی سنتی یا نمایشگاه‌های هنری، به ایجاد تجربه‌ای سرگرم کننده و غنی برای بازدیدکنندگان کمک می‌کند و همچنین به ترویج تنوع فرهنگی و درک متقابل کمک می‌کند.

مناطق تعاملی: ایجاد مناطق تعاملی در نمایشگاه که بازدیدکنندگان می‌توانند به طور مستقیم با فناوری‌ها، محصولات یا تجربیات تعامل داشته باشند که شامل شبیه‌سازها، واقعیت مجازی، بازی‌ها یا مناطق آزمایشی می‌باشد که به بازدیدکنندگان امکان می‌دهد درگیر شوند، یاد بگیرند و لذت ببرند.

نشست‌های دو و چند جانبه تجاری در پاپوین BYB: فرصت‌های ارزشمندی برای شبکه سازی و برقراری ارتباط بین شرکت کنندگان در پاپوین BYB نمایشگاه وجود دارد. این نشست‌های دو و چند جانبه تجاری به شرکت کنندگان امکان می‌دهد تا با هم‌تایان خود دیدار کرده، شرکای تجاری جدیدی پیدا کرده و در مورد فرصت‌های احتمالی همکاری گفتگو کنند. این نشست‌ها می‌توانند به شکل جلسات رسمی یا غیر رسمی برگزار شوند.

جلسات قراردادهای تجاری: فضای اختصاصی برای مذاکرات تجاری و امضای قراردادها در نظر گرفته شده است. شرکت کنندگان می‌توانند از این فرصت برای نهایی کردن معاملات، گسترش کسب و کار خود و ایجاد مشارکت‌های سودمند استفاده کنند.

رونمایی از محصولات و فناوری‌های نوین: شرکت کنندگان می‌توانند از نزدیک با آخرین محصولات و فناوری‌های نوین آشنا شوند. غرفه داران و شرکت‌های پیشرو در حوزه فناوری، آخرین دستاوردهای خود را به طور ویژه در یک مراسم رونمایی اختصاصی به نمایش بگذارند که شامل راه حل‌های نوآورانه برای چالش‌های اقتصادی، اجتماعی و صنعتی است.

مسابقات محلی هیجان انگیز و اهدای جوایز: برای افزودن بر هیجان نمایشگاه، مسابقات محلی برگزار می‌شود که در آن شرکت کنندگان می‌توانند مهارت‌ها و نوآوری‌های خود را به نمایش بگذارند. همچنین، مراسم اهدای جوایز برای تقدیر از دستاوردهای برجسته در زمینه پایداری برگزار می‌شود که لحظاتی خاطره انگیز را رقم می‌زند.

تورهای بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی: شرکت کنندگان می‌توانند در تورهای اختصاصی بازدید از مراکز تولیدی و صنعتی پیشرو در زمینه تجارت جهانی و جذب سرمایه شرکت کنند. این تورها به آنها امکان می‌دهد تا از نزدیک با فرآیندها و فناوری‌های پیشرفته و ظرفیت‌ها و فرصت‌های سرمایه‌گذاری این صنایع آشنا شوند.

ضیافت‌های اختصاصی: ضیافت‌های اختصاصی و مراسم پذیرایی فرصت‌های فوق‌العاده‌ای برای شبکه‌سازی غیر رسمی و برقراری ارتباط در یک محیط صمیمی تر فراهم می‌کنند. این رویدادها می‌توانند شامل شام‌های رسمی، ضیافت‌های فرهنگی یا حتی رویدادهای تفریحی باشند که تجربه‌ای لذت‌بخش و خاطره انگیز را برای شرکت کنندگان رقم می‌زند.



- **Exclusive Receptions:** Tailored receptions and hospitality events provide exceptional opportunities for informal networking and establishing connections in a more intimate environment. These events can include formal dinners, cultural receptions, or even recreational gatherings, creating an enjoyable and memorable experience for participants.

- **Guided Exhibition Tours:** Providing guided tours of the exhibition, helping visitors explore the highlights, discover prominent booths, and gain additional insights about the expo. These personalized tours can focus on specific themes or industries.
- **Awards and Recognition:** Establishing an awards program to recognize outstanding achievements, innovations, or notable contributions within the industry. Not only does this acknowledge and appreciate deserving individuals or organizations, but it also fosters motivation for innovation and excellence.
- **Cultural Special Events:** Hosting events that celebrate local or international culture, such as food festivals, cultural displays, traditional music concerts, or art exhibitions. These events contribute to an entertaining and enriching experience for visitors and promote cultural diversity and mutual understanding.
- **Interactive Zones:** Creating interactive zones within the exhibition where visitors can directly engage with technologies, products, or experiential activities. These zones may include simulators, virtual reality experiences, games, or experimental areas for hands-on learning.
- **B2B Multilateral Business Sessions:** Valuable opportunities for networking and establishing connections among participants in the B2B pavilion of the exhibition. These bilateral and multilateral business sessions allow participants to meet peers, discover new business partners, and discuss potential collaboration opportunities. Sessions can be formal or informal.
- **Business Contract Meetings:** Designating exclusive spaces for business negotiations and contract signings. Participants can finalize deals, expand their businesses, and create beneficial partnerships during these dedicated sessions.
- **Unveiling of Innovative Products and Technologies:** Participants can get up close with the latest innovative products and technologies. Booth exhibitors and leading technology companies showcase their recent achievements in a special exclusive unveiling ceremony, which includes innovative solutions for economic, social, and industrial challenges.
- **Exciting Local Competitions and Awards:** To enhance the excitement of the exhibition, local competitions are held where participants can showcase their skills and innovations. Additionally, award ceremonies recognize outstanding achievements in sustainability, creating memorable moments.
- **Guided Tours of Manufacturing and Industrial Centers:** Participants have the opportunity to join exclusive guided tours of leading manufacturing and industrial centers related to global trade and investment attraction. These tours allow them to closely observe advanced processes, technologies, capacities, and investment opportunities in these industries.

- **International Financial Services:** Financial partners can assist in various areas, including money transfer, currency risk management, and international trade finance.
- **Transportation and Logistics Services:** Transportation and logistics services are offered to help participants with the movement of goods, samples, or equipment to and from the exhibition. This includes air, sea, or land transportation, as well as customs clearance services.
- **International Insurance Services:** Insurance providers offer advice and coverage for various risks associated with international trade, including cargo insurance, liability insurance, and investment insurance.

Side and attractive programs of Kish Expo

Kish Expo offers a variety of exciting and interactive side events that enhance visitors' experience and encourage their participation. These programs make the Kish Expo experience dynamic, engaging, and memorable, fostering valuable networking opportunities and learning experiences. Here are some of the highlights:

- **Innovation Competitions and Challenges:** Organizing innovation competitions or problem-solving challenges allows participants to present creative solutions for current industry challenges. These events create excitement and showcase emerging talents.
- **Inspirational Talks:** Inviting prominent and inspiring speakers from various industries to share their stories, experiences, and insights. These talks motivate attendees and provide fresh perspectives, contributing to an inspiring experience.
- **Hands-On Workshops:** Offering practical and interactive workshops where visitors can learn practical skills or engage in activities related to the exhibition. Workshops cover topics such as construction, art, educational sessions, or industry-specific discussions.
- **Live Shows and Performances:** Arranging live shows, technological displays, or cultural performances that directly immerse visitors in rich and entertaining experiences. Examples include robotics displays, 3D printing demonstrations, fashion shows, live music performances, or traditional cultural showcases.
- **Open Discussion Panels:** Hosting open discussion panels where experts, academics, and attendees can engage in conversations about current industry topics. These panels provide an opportunity for active interaction, sharing perspectives, and learning from one another.
- **Networking Events:** Facilitating targeted networking events that allow attendees and participants to connect, meet potential partners, and expand their professional networks. These events can take the form of speed networking sessions, mixers, or social gatherings for informal interactions.

- **Food and Culture Festival:** This festival introduces traditional and modern cuisines of Iran and the region. It includes cooking competitions, food exhibitions, workshops, and lectures on the history and culinary culture of the region.
- **Fashion Festival:** This festival showcases traditional and modern fashion trends of Iran and the region. It includes fashion shows, workshops, and discussions on the diversity and beauty of fashion in the region.
- **Performing Arts Festival:** This festival brings to life the performing arts, including theater and traditional performances of Iran and the region. It includes live performances, workshops, and exchanges among artists.
- **Sports Events:** International group and individual sports competitions between Iran and regional countries. These teams include teams supported by participants and their representatives, professionally, and for visitors, on an amateur basis.

Ancillary Services at Kish Expo

The ancillary services provided at Kish Expo offer a wide range of support and facilities to exhibitors and visitors, ensuring a beneficial and efficient experience. These services complement the overall Kish Expo experience and aim to facilitate international trade, create networking opportunities, and provide specialized support to participants. These services include:

- **Educational Workshops:** Workshops offer learning opportunities and skill enhancement in areas relevant to the exhibition. Topics such as international marketing, business negotiations, and industry trends are covered in these workshops.
- **Specialized Discussion Panels:** These panels serve as a platform for the exchange of knowledge, ideas, and best practices among experts, academics, and visitors. They provide valuable insights into current industry topics and challenges.
- **Dedicated Business Meetings:** These events offer unique opportunities for participants to hold exclusive business meetings with potential partners, clients, or investors. They lead to the establishment of new business relationships, contract negotiations, and collaboration opportunities.
- **Interpretation Services:** Given the international nature of Kish Expo, interpretation services are provided to facilitate effective communication between international participants. These services include oral or written translation assistance.
- **Legal Consultancy on International Contracts:** Legal specialists are available to advise on matters related to international contracts, including contract structure, dispute resolution, and relevant regulations.
- **Economic Analysis Consultancy in Investment Projects:** Specialized teams can provide economic and financial analysis of investment projects, assisting participants in assessing risks and opportunities, and making informed decisions.

International Cultural Festivals at Kish Expo

Undoubtedly, international cultural festivals are one of the most effective ways to establish strong cultural connections and exchange knowledge and experiences between different nations. These festivals not only showcase cultural richness but also serve as a bridge to build mutual understanding, respect, and friendship among nations. In this regard, the beautiful island of Kish, as one of Iran's top tourist destinations, presents a unique opportunity to host such events.

Kish Expo, as an international trade and exhibition event, can be an ideal complement to the international cultural festivals held on its sidelines. These festivals add vibrancy and allure to Kish Expo, transforming it into a cultural-commercial destination.

The international cultural festivals held alongside Kish Expo offer a diverse range of artistic, musical, theatrical, culinary, and other programs that invite visitors on a cultural journey into the world of arts and traditions of various countries. These festivals not only boost cultural tourism on Kish Island but also bring significant economic benefits to the local community.

Moreover, these festivals provide unique opportunities for the exchange of knowledge, ideas, and skills among artists, artisans, and cultural enthusiasts. Such interactions can inspire new innovations and collaborations that transcend cultural boundaries.

Given the growing importance of cultural diplomacy in today's world, the international cultural festivals at Kish Expo can play a significant role in fostering sustainable and positive cultural relations between Iran and other nations. These festivals showcase Iran's cultural diversity, hospitality, and artistic richness, leaving a positive and lasting impression on international visitors.

Here is an introduction to some of the international cultural festivals that can be held alongside Kish Expo, each presenting a unique aspect of the colorful spectrum of world cultures:

- **International Traditional Music Festival:** This festival showcases the traditional and folk music of Iran and the region. It includes concerts, workshops, and lectures on the history and diversity of traditional music in the region.
- **Regional Countries Film Festival:** This festival focuses on cinematic works and films from countries in the region. It includes competitive and non-competitive sections, offering an opportunity to explore the film industry and visual arts in the region.
- **Art and Handicrafts Festival:** This festival exhibits the traditional and modern art and handicrafts of Iran and the region. It includes art exhibitions, workshops, and skill exchanges among artisans.
- **Literature and Poetry Festival:** This festival celebrates contemporary and classical poetry and literature of Iran and the region. It features poetry readings, literary workshops, lectures, and discussions among writers and poets.

This section also includes group sessions and workshops where international experts and specialists share insights on industry trends, investment opportunities, and best business practices.

The B2B section assists Iranian companies in expanding their business networks, finding new partners, and staying updated with the latest industry advancements.

It also provides foreign traders and investors, who are interested in entering the Iranian market, with valuable opportunities to meet Iranian companies, gain insights into the business environment, and find reliable business partners.

Foreign Visitors to Kish Expo

Traders and Merchants: This group includes foreign traders and merchants looking to import or export goods and services to or from Iran. By attending the expo, they seek to find local business partners, assess product quality and pricing, and negotiate new contracts.

Foreign Investors: This group comprises international investors interested in investing in Iran's economic projects. They attend the expo to explore investment opportunities in various sectors, including energy, construction, information technology, and the food industry.

Representatives of Foreign Companies: This group includes executives and representatives of foreign companies aiming to expand their operations in Iran. By attending the expo, they seek to find local partners, gain a better understanding of Iran's business environment, and explore new business opportunities.

International Companies: This group includes large international companies looking to enter or expand their presence in the Iranian market. They attend the expo to gain insights into market regulations and trends, meet local partners, and explore new business ventures.

International Organizations: This group includes representatives of international organizations working on economic and social development in Iran. By attending the expo, they aim to better understand Iran's business landscape, meet local partners, and explore collaboration opportunities.

Foreign Media: This group includes foreign journalists and media representatives covering the expo and introducing Iran's business opportunities to their audiences. They attend the expo to interview participants, gain insights into industry trends, and portray a realistic image of Iran's economy.

Business Tourists: This group includes individuals visiting Iran as business tourists. They may be merchants, investors, or those interested in business opportunities, seeking to explore prospects and experience Iran's commercial culture.

Representatives of Foreign Governments: This group includes representatives of foreign governments aiming to strengthen commercial ties with Iran. By attending the expo, they seek to gain a better understanding of the business environment, meet with Iranian officials, and explore new avenues of cooperation.

Media: Iranian and international media outlets cover the expo, including newspapers, magazines, television networks, and online platforms. They raise public awareness, provide a platform for introducing participants and their products, and contribute to the event's success.

Universities and Research Centers: Academic institutions actively participate in the expo, showcasing their latest research achievements, exploring industry collaborations, and serving as a bridge between academia and commerce.

International Section of Kish Expo

The international section of the Kish Expo serves as an important platform for fostering Iran's commercial relations with other countries. It comprises the International Pavilion and the International B2B Negotiation Section, each playing a vital role in establishing business connections and attracting foreign investment.

International Pavilion

The International Pavilion is the heart of the expo's international section, providing a space for countries, embassies, and foreign companies to showcase their presence. It serves as a showcase for Iran's trade and investment opportunities.

28

Countries participating in the International Pavilion include Iran's major trading partners, neighboring countries, and friendly nations interested in developing commercial ties with Iran. Among them are China, Russia, India, Turkey, Iraq, Afghanistan, and many others.

In the International Pavilion, each participating country has a dedicated booth where they display their prominent companies and flagship products. These booths also serve as meeting and negotiation venues between Iranian and foreign companies.

The International Pavilion also includes booths for international organizations operating in Iran, such as the United Nations, the World Bank, and other international entities contributing to Iran's economic and social development.

International B2B Negotiation Section

The International B2B Negotiation Section serves as a platform for direct business-to-business connections between Iranian and foreign companies. It consists of booths located in the central section of the expo's specialized pavilions, where Iranian and foreign companies can meet privately, explore business opportunities, and sign collaboration agreements.

The B2B negotiations offer valuable opportunities for Iranian companies to meet with their foreign counterparts, explore new markets and trends, and sign new contracts.

Vice Presidency for Science and Technology: This vice presidency is responsible for promoting a culture of innovation, supporting knowledge-based companies, and facilitating regulations for innovative businesses. Its presence at the expo underscores the government's commitment to developing Iran's innovation ecosystem.

Standard and Quality Inspection Organization of Iran: This governmental organization is responsible for overseeing the quality of products and services. By participating in the expo, it introduces national and international standards, educates consumers, and promotes a culture of quality.

Non-Governmental and Private Sector Participants

In addition to governmental organizations, a wide range of non-governmental entities also participate in the Kish International Expo, each playing a significant role in the event's success. The presence of non-governmental participants in the Kish Expo demonstrates the broad support of the private sector, unions, associations, and the academic community for this event. These non-governmental participants contribute their specialized knowledge, networks, and innovations, fostering the expo's success and the development of the country's economy. Some of these non-governmental entities include:

Chamber of Commerce, Industries, Mines, and Agriculture: As a representative of the private sector, this chamber plays a crucial role in promoting trade and industry. By participating in the expo, it provides its members with business and investment opportunities while serving as a bridge between the private sector and the government.

Cooperative Chamber: As a non-governmental chamber representing cooperatives and trade unions, it plays a significant role in promoting economic and social cooperation. By attending the expo, it creates collaboration opportunities for cooperatives and serves as a platform for networking and knowledge exchange.

Trade and Industrial Associations: A wide range of trade and industrial associations participate in the expo, each dedicated to a specific industry or sector. These include the Food Industry Association, Steel Association, Chemical Industry Association, Textile Association, and many others, advocating for their members' interests.

Labor Unions: Labor unions also attend the expo as representatives of workers and employees. They consider the interests of laborers and create opportunities to improve working conditions and enhance skills.

Major Companies and Leading Brands: Iranian and international companies are present at the expo as well. These include energy, construction, information technology, food industry, and many other sector companies, showcasing their latest achievements, exploring collaboration opportunities, and networking.

Startups and Young Enterprises: Startups and young companies are also an essential part of the expo. These innovative young businesses present their ideas, attract investors, and network with larger corporations.

- **Defense Industries Organization:** This organization is responsible for developing defense industries and supporting the armed forces.
- **Marine Industries Organization of the Armed Forces:** This organization provides for the country's defense needs in the field of surface vessels (including logistic vessels, frigates, and destroyers), submarines, surface effect ships, high-speed vessels, propulsion systems, marine structures, shore-to-sea missile systems, underwater weapons, and marine fire control systems, among other marine industries. It also undertakes the repair and maintenance of these systems.
- **Aeronautical Industries Organization of the Armed Forces:** This organization is responsible for guiding, supporting, and planning the creation, development, completion, modernization, and improvement of the armed forces' aeronautical industries.
- **Geographic Organization of the Armed Forces:** This organization is in charge of producing military maps and providing geographic information.
- **Holy Defense Museum and Sacred Defense Values Dissemination Organization:** This organization is responsible for preserving and disseminating the values of the Sacred Defense.
- **Etka Organization:** With a focus on self-sufficiency in agricultural production and food security, this organization has made significant contributions in the fields of animal and plant breeding, seed production, poultry farming, aquaculture, food products, and more.

First Vice Presidency of Iran: This vice presidency plays a key role in coordinating the country's economic policies and programs. By overseeing economic ministries, including the Ministry of Industry, Mining, and Trade, the Ministry of Economic Affairs and Finance, and the Ministry of Cooperatives, Labor, and Social Welfare, it monitors the implementation of the government's economic policies. The First Vice Presidency demonstrates its role as a strategic partner for the private sector by participating in the Kish International Expo. It facilitates trade exchanges, attracts foreign investment, and promotes innovation in the economy by bridging the gap between the government and businesses. Through economic incentives, regulatory simplification, and improving the business environment, the vice presidency aims to create stable and beneficial conditions for the country's economic growth and development.

Economic Deputy of the President of Iran: As the executive arm of the President in macroeconomics, this deputy oversees macroeconomic policymaking. With a focus on sustainable development, improving the business environment, and increasing employment, it aims to create economic opportunities for all Iranian citizens. By participating in the Kish Expo, the Economic Deputy demonstrates the government's commitment to supporting small and medium-sized enterprises, promoting innovation and entrepreneurship, and developing less-developed regions. Through financial incentives, facilitating access to resources, and improving regional infrastructure, the deputy strives to strike a balance between economic growth and social welfare.

Innovation and Prosperity Fund: Under the Ministry of Science, this fund supports startups and technology companies by providing financial and non-financial assistance.

Ministry of Interior:

- **Deputy for Economic Affairs and Regional Development:** This deputy plays a significant role in the country's economic development. By facilitating trade exchanges, supporting local businesses, and developing special economic zones, it contributes to improving the business environment and attracting foreign investment. This deputy aims to enhance Iran's economic competitiveness by improving economic infrastructure, streamlining administrative processes, and offering investment incentives, while also striking a balance between economic development and social welfare through cooperation with the private sector and overseeing prices and markets.

Ministry of Roads and Urban Development:

- **Civil Aviation Organization of Iran:** This organization is responsible for regulating, overseeing safety, and promoting the country's aviation industry, as well as encouraging investment in air transportation.
- **Ports and Maritime Organization:** This organization is in charge of managing ports and facilitating maritime trade and investment in related infrastructure.
- **Road Maintenance and Transportation Organization:** This organization is responsible for road maintenance and management, as well as investment in road transportation.
- **National Land and Housing Organization:** This organization is responsible for managing state-owned lands and housing development in the country, and it promotes investment in the housing sector.
- **Railway Company:** In addition to its operational responsibilities, this company is also in charge of maintaining and repairing rail lines.

25

Ministry of Culture and Islamic Guidance:

- **Islamic Republic News Agency Organization:** This organization is responsible for gathering and disseminating news.
- **Organization for Culture and Islamic Relations:** This organization is tasked with promoting Iranian-Islamic culture and art and strengthening cultural relations with other countries.
- **Research Institute for Culture, Art, and Communication:** This institute conducts research and studies in the fields of culture, art, and communication.

Ministry of Youth Affairs and Sports:

- **Physical Education Organization:** This organization is responsible for promoting sports and physical activities.
- **National Youth Organization:** This organization is responsible for planning and improving the status of youth in the country.

Ministry of Defense and Armed Forces Logistics:

Investment Opportunities and global trade

- **Iranian Blood Transfusion Organization:** This organization is responsible for collecting, processing, and distributing blood and blood products. Its participation in the expo highlights the importance of voluntary blood donation and promoting a culture of blood donation in society.
- **Center for Communicable Diseases Control:** Under the Ministry of Health, this center oversees the prevention, control, and management of communicable diseases. Its presence at the expo demonstrates the government's dedication to safeguarding public health and preparedness against communicable diseases.

Ministry of Science, Research, and Technology:

- **Science and Technology Parks:** These parks, as innovation centers in Iran, support technology companies and startups. Their presence at the expo signifies the government's commitment to fostering innovation, commercializing technologies, and bridging the gap between industry and academia.

Ministry of Petroleum:

- **National Iranian Oil Company (NIOC):** This state-owned company is responsible for managing the country's oil resources. Its presence at the expo highlights the significance of the oil industry in Iran's economy and introduces investment opportunities in this sector.
- **National Iranian Oil Refining and Distribution Company (NIORDC):** This company is in charge of refining and distributing oil products. Its participation in the expo demonstrates its commitment to delivering high-quality products that meet international standards.
- **National Iranian Petrochemical Company (NIPC):** As the executive arm of the Ministry of Petroleum in the petrochemical industry, this company plays a crucial role in its development. Its presence at the expo showcases investment and collaboration opportunities in Iran's petrochemical industry.

Ministry of Energy:

- **Iran Renewable Energy and Energy Efficiency Organization (SATBA):** Under the Ministry of Energy, this organization is dedicated to promoting renewable energy and improving energy efficiency. Its presence at the expo demonstrates the government's commitment to developing sustainable energy sources and reducing energy consumption.
- **Tavanir Holding Company:** As the custodian of Iran's power grid, this company is responsible for electricity generation, transmission, and distribution. Its presence at the expo highlights the importance of the electricity industry in Iran's economy and introduces investment opportunities in this sector.
- **Iranian Water Resources Management Company:** Under the Ministry of Energy, this company is responsible for managing the country's water resources. Its presence at the expo underscores the importance of water resources management in Iran and introduces modern technologies in this field.

- **Islamic Republic of Iran Customs Administration:** Under the Ministry of Economic Affairs and Finance, this organization is responsible for managing borders, collecting customs duties, and facilitating international trade exchanges. Its presence at the expo underscores the government's commitment to easing foreign trade and improving customs infrastructure.
- **National Development Fund of Iran:** Also under the Ministry of Economic Affairs and Finance, this fund acts as a financial institution providing financial assistance for the country's developmental projects. Its presence at the expo signifies the government's dedication to supporting strategic and infrastructural projects.

Ministry of Cultural Heritage, Tourism, and Handicrafts:

- **Deputy for Cultural Heritage and Handicrafts:** This organization is responsible for preserving and promoting Iran's cultural heritage and handicrafts. By showcasing Iran's cultural heritage at the expo, it contributes to the dissemination of Iranian culture and art.
- **Deputy for Tourism:** This deputy is in charge of developing Iran's tourism industry. By supporting tourism companies at the expo, it promotes Iran's tourism attractions.
- **Deputy for Handicrafts and Traditional Arts:** This deputy is responsible for supporting the production of Iranian handicrafts. By showcasing Iranian handicrafts at the expo, it contributes to their preservation and development.

Ministry of Communications and Information Technology:

- **Iran Information Technology Organization:** This organization is tasked with developing information technology and communication infrastructure in Iran. By supporting IT companies at the expo, it fosters digital innovation.
- **Communication Infrastructure Company:** This state-owned company is responsible for developing communication infrastructure in Iran. Its presence at the expo showcases its latest achievements in the field of communications.

23

Ministry of Agriculture Jihad:

- **Agricultural Research, Education, and Extension Organization:** This organization is responsible for agricultural research, farmer education, and promoting modern agricultural methods. Its presence at the expo displays its latest achievements in the field of agriculture.
- **Central Organization for Rural Cooperatives of Iran:** As an executive arm of the Ministry of Agriculture Jihad, this organization focuses on developing rural cooperatives and supporting farmers.

Ministry of Health and Medical Education:

- **Food and Drug Organization:** Under the Ministry of Health, this organization oversees the production, import, and distribution of pharmaceuticals and medical equipment. Its presence at the expo underscores the government's commitment to ensuring the quality and safety of pharmaceutical and medical products.

Investment Opportunities and global trade

- **Biotechnology and Life Sciences:** These zones are also known as centers for biotechnology development. This group includes companies involved in pharmaceuticals, medical equipment, and biosciences-related technologies.
- **Renewable Energy:** Iran is committed to the development of clean energy, and some of its free zones and special economic zones focus on renewable energy technologies. This group includes solar, wind, and geothermal technologies.

Organizations and Institutions Supporting and Participating in Kish Expo

Public and Government Sector

At the Kish International Expo, a wide range of government organizations and institutions are participating, providing valuable support and facilities for exhibitors and visitors alike. The presence of government entities related to the expo's commodity groups demonstrates the government's strong backing for the event and its commitment to fostering trade, attracting investment, and promoting innovation across various industries. Here are some of these government organizations and institutions, along with their relevant subsidiaries:

Ministry of Industry, Mining, and Trade:

- **Iran Trade Promotion Organization (ITPO):** ITPO is responsible for promoting Iran's non-oil exports and plays a key role in supporting Iranian companies in international markets.
- **Small Industries and Industrial Parks Organization of Iran:** This organization, as an executive arm of the ministry, focuses on developing small and medium-sized industries and establishing industrial parks.
- **Iran Export Guarantee Fund:** This fund, as a supportive institution, issues export guarantee bonds for Iranian companies, mitigating risks associated with exports.

Ministry of Foreign Affairs:

- **Economic Diplomacy Deputy:** This deputy plays a pivotal role in fostering foreign economic relations and attracting foreign investment. It focuses on developing commercial ties with other countries, facilitating trade exchanges, and supporting Iranian companies in international markets.
- **Organization for Culture and Islamic Relations:** As an affiliate of the Ministry of Foreign Affairs, this organization promotes Iranian culture and art internationally.
- **Ministry of Economic Affairs and Finance:**
- **Organization for Investment, Economic and Technical Assistance of Iran:** This organization, as an executive arm of the Ministry of Foreign Affairs, works on attracting foreign investment, providing technical assistance, and developing economic relations with other countries.

Industrial Products:

- **Petrochemicals and Refining:** Iran's free zones and special economic zones often host refineries and petrochemical industries. This group includes petroleum products, petroleum derivatives, chemical products, and plastics produced for export.
- **Metals and Metalworking:** These zones also serve as centers for metal production and processing. This group includes steel, aluminum, copper, and other metals produced and exported for various industries.
- **Industrial Machinery and Equipment:** This group covers industrial machinery and equipment used in sectors such as agriculture, construction, and packaging.

Consumer Products:

- **Luxury Goods:** Iran's free zones and special economic zones are known as hubs for luxury goods trade. This group includes jewelry, luxury watches, advanced electronics, and branded goods produced for export or sold in the domestic market.
- **Textiles and Apparel:** These zones host companies engaged in textile and apparel manufacturing. This group includes ready-made garments, textile fabrics, and home textiles.
- **Food Products:** Some of Iran's free zones and special economic zones specialize in food production and processing. This group covers a range of food products such as canned goods, beverages, confectionery, and dairy products for export.

21

Commercial Services:

- **Financial and Banking Services:** These zones function as special financial and banking centers. This group includes banking, insurance, investment, and financial services for local and international companies.
- **Logistics and Transportation Services:** These zones have advanced transportation and logistic infrastructures. This group covers warehousing, distribution, and cargo transportation services that facilitate the access of local and international companies to global markets.
- **Commercial and Trading Services:** These zones are recognized as commercial centers where companies can conduct business and trading activities. This group includes marketing services, commercial representation, and business consulting.

Knowledge-Based Industries:

- **Information and Communication Technology:** Some of Iran's free zones and special economic zones are dedicated to information and communication technology (ICT). This group includes companies working in software, hardware, and IT services.

Investment Opportunities and global trade

- **Metals and Metalworking:** Iranian industrial townships host companies engaged in metal production and processing. This group includes steel, aluminum, copper, and other metal products used in construction, automotive, and other industries.
- **Industrial Machinery and Equipment:** This group covers industrial machinery and equipment used in various sectors, including agricultural machinery, construction equipment, packaging machinery, and food processing equipment.
- **Chemical and Petrochemical Products:** Iran has specialized petrochemical industrial townships. This group includes chemical products, plastics, chemical fertilizers, and other petroleum derivatives produced for various industries.

Consumer Products:

- **Household Goods:** Iranian industrial townships also produce consumer goods for the domestic market, including home appliances, kitchenware, hygiene products, furniture, and other household necessities.
- **Textiles and Apparel:** This group includes a variety of apparel, textile fabrics, and home textiles manufactured by specialized companies within the townships.
- **Food Products:** Iran has dedicated food industrial townships. This group covers a range of food products such as canned goods, beverages, confectionery, edible oils, and dairy products.
- **Hygiene and Cosmetic Products:** This group includes hygiene and cosmetic products manufactured for both domestic consumption and export, such as shampoos, soaps, cosmetic creams, and perfumes.

Industrial Services:

- **Engineering and Design Services:** Companies based in the industrial townships provide engineering and design services. This group includes technical consulting, industrial design, project management, and research services.
- **After-Sales Services:** Some companies offer after-sales services for their products. This group covers installation, repair, maintenance, and spare parts supply services.
- **Logistics and Distribution Services:** Industrial townships usually have advanced logistic infrastructures. This group includes warehousing, distribution, and cargo transportation services that support companies in reaching domestic and international markets.

Free Zones and Special Economic Zones Pavilion

Iran's free zones and special economic zones are designed as special commercial and industrial centers, benefiting from specific regulations to facilitate trade and attract foreign investment. These zones encompass a wide range of export-oriented product groups:

- **Medical Equipment:** Iran has knowledge-based companies that manufacture advanced medical equipment, such as medical imaging devices, laboratory equipment, and medical implants.
- **Nanotechnology:** Iran has made significant advancements in nanotechnology. This group includes nanoscale products in electronics, energy, and biosciences.
- **Biotechnology:** This group covers products and technologies related to biosciences, including biopharmaceuticals, vaccines, and technologies for agriculture and the environment.
- **Aerospace:** Iran boasts advanced aerospace industries that produce drones, satellite carriers, and other aerospace systems.

Innovative Services:

- **Startups:** Iran has a vibrant startup ecosystem offering a wide range of innovative services. This group includes online transportation services, financial platforms, online education platforms, and health-focused startups.
- **Technology-Based Services:** Iranian companies provide technology-based services in various fields, such as online payment services, food delivery services, online reservation platforms, and online consulting services.
- **Knowledge-Based Services:** This group includes specialized consulting services offered by knowledge-based companies, such as management consulting, legal services, and technical-engineering services.

19

Creative Industries:

- **Cultural Industries:** This group encompasses handicrafts, music, cinema, visual arts, and traditional food industries that reflect Iranian culture and traditions.
- **Digital Arts:** Iran is home to digital artists and creative studios working in animation, video games, virtual reality, and graphic design.
- **Digital Media:** This group includes online media platforms, social networks, and digital content producers that offer creative and interactive content.
- **Creative Services:** This group covers design, advertising, marketing, and architecture services that utilize digital technologies and creative approaches.

Industrial Townships Pavilion

Iran's industrial townships play a significant role in the production and export of diverse products. These townships are designed as industrial and commercial centers, encompassing a wide range of product groups:

Industrial Products:

Investment Opportunities and global trade

- **Advanced Surgeries:** Iran has specialized doctors and surgeons skilled in various fields, including cardiac surgery, orthopedics, ophthalmology, and cosmetic surgery. Health tourists can benefit from high-quality surgeries at competitive prices.
- **Infertility Treatment:** Iran has advanced clinics and medical centers offering infertility treatment services. These centers utilize cutting-edge technology and experienced specialists to assist infertile couples.
- **Dentistry:** Iran is a popular destination for dental tourism. Tourists can access high-quality dental services at affordable prices, including dental implants, orthodontics, and cosmetic dentistry.
- **Treatment for Specific Diseases:** Iran has advanced medical centers that provide specialized treatment for specific diseases, such as cancer, cardiovascular diseases, and neurological disorders.

Therapeutic Tourism: Iran is home to hot springs and wellness centers where tourists can enjoy therapeutic benefits. These centers offer hydrotherapy, massage therapy, and traditional medicine practices.

Wellness and Well-being Tourism: Iran is also a destination for those seeking to enhance their health and well-being. This group includes stress reduction programs, meditation, yoga, healthy diets, and outdoor activities.

Medical Tourism: Iran attracts tourists seeking advanced and specialized medical services. This group includes diagnostic services, innovative treatments, and clinical research.

Travel Services: Specialized travel agencies in health tourism provide hotel reservations, trip planning, and travel support services for health tourists.

Translation Services: With the presence of international tourists, language translation services are crucial for effective communication between patients and medical staff.

Insurance Services: Some insurance companies offer special health tourism insurance packages that cover medical, travel, and emergency assistance expenses for tourists.

Knowledge-Based Products, Innovation, and Creative Industries Pavilion

Iran's knowledge-based, innovation, and creative industries form a dynamic sector of the economy, producing a wide range of products and services for export by leveraging knowledge and technology. Some of the product groups and services in this sector include:

Knowledge-Based Products:

- **Information and Communication Technology (ICT):** This group includes advanced software, mobile applications, artificial intelligence systems, and blockchain technologies developed by Iranian tech companies.

- **Historical and Cultural Attractions:** Iran boasts a rich cultural and historical heritage, featuring sites such as Persepolis, Naqsh-e Jahan Square in Isfahan, Imam Mosque in Shiraz, and many other historical monuments.
- **Natural Attractions:** Iran offers diverse natural landscapes, ranging from lush mountains to breathtaking deserts. This group includes attractions like Mount Damavand, the Lut Desert, Lake Urmia, and the Hyrcanian Forests.
- **Religious Attractions:** As an Islamic country, Iran has numerous religious sites that attract both domestic and international tourists. This group includes the Imam Reza Shrine in Mashhad, the Isfahan Grand Mosque, and the mausoleums of renowned poets and scholars.

Tourism Services:

- **Hotels and Accommodations:** This group covers a wide range of accommodations, from international luxury hotels to traditional Iranian guesthouses and hostels.
- **Travel Agencies:** This group includes travel agencies that provide reservation services, trip planning, and tourist guidance.
- **Tour Guides:** This group comprises local guides who accompany tourists during their journey, providing insights into the cultural, historical, and natural attractions.
- **Tourism Transportation Services:** This group offers dedicated transportation services for tourists, including taxi services, buses, and chartered flights.

17

Handicrafts and Souvenirs:

- **Handicrafts:** Iran is known for its diverse handicrafts, including hand-woven carpets, traditional ceramics, silver jewelry, woodcarvings, and miniature paintings. These handicrafts are popular as souvenirs and mementos for tourists.
- **Food Souvenirs:** Iran also offers a wide range of food souvenirs, such as pistachios, dates, traditional breads, local sweets, pickles, and jams.

Tourism Events:

- **Festivals and Carnivals:** Iran hosts a variety of festivals and carnivals that showcase the country's culture and traditions, including the Nowruz Festival, the Fajr International Film Festival, and local food and music festivals.
- **Sporting Events:** Iran attracts tourists with its international sporting events, such as the Asian Indoor Games, World Wrestling Championships, and international cycling events.
- **Conferences and Exhibitions:** Iran also hosts international conferences and exhibitions, providing networking and business opportunities for visitors.

Health Tourism:

Investment Opportunities and global trade

- **Computer Networks:** This group includes networking equipment such as routers, switches, firewalls, and network cables used to connect and establish communication between computers.

Computer Software:

- **Operating Systems:** This group includes operating systems for personal computers and servers, such as Windows, Linux, and Unix.
- **Application Software:** This group covers a wide range of application software needed for various purposes, including office, financial, graphic design, and security software.
- **Custom Software:** This group includes software developed according to specific customer requirements, such as enterprise, industrial, and specialized software.

Information Technology Services:

- **IT Consulting Services:** This group includes companies that provide strategic consulting, systems design, and IT implementation services to businesses.
- **Technical Support Services:** This group covers technical support services for computers, networks, and software, helping to troubleshoot issues and maintain system performance.
- **Cybersecurity Services:** With the increasing cyber threats, this group includes companies offering cybersecurity services, such as security management, network monitoring, and incident response services.

16

Communications:

- **Communication Networks:** This group includes communication services provided by telecom companies, such as internet services, fixed and mobile telephony, and data services.
- **Value-Added Services:** This group covers ICT-based services that provide enhanced value to users, including SMS services, video conferencing, and cloud computing services.
- **Emerging Technologies:** This group includes emerging technologies that are transforming the ICT industry, such as the Internet of Things (IoT), Artificial Intelligence (AI), Blockchain, and Virtual Reality (VR).

Tourism Products and Services Pavilion

Iran's tourism industries form a dynamic and growing sector of the country's economy, encompassing a wide range of product groups and services:

Tourist Attractions:

Financial Services:

- **Insurance:** This group includes insurance services provided by insurance companies, such as life insurance, property insurance, liability insurance, and health insurance.
- **Capital Markets:** This group encompasses services related to the stock market, securities, and derivative financial instruments, including stock brokerage, investment fund management, and investment advisory services.
- **Leasing and Financial Renting:** This group includes companies that provide leasing and financial renting services to businesses and individuals.
- **Islamic Financial Services:** Given Iran's Muslim population, Islamic financial services are also prevalent. This group includes Islamic banking, Islamic insurance (Takaful), and Islamic financial instruments.

Financial Technologies (FinTech):

- **Digital Payments:** This group includes companies that offer digital payment services, such as online payment gateways, e-wallets, and mobile payment systems.
- **Lending FinTechs:** This group encompasses online platforms that provide lending services to individuals and businesses, often utilizing blockchain and artificial intelligence technologies.
- **Financial Advisory Robots:** The use of artificial intelligence in financial advisory services is increasing. This group includes platforms that offer wealth management, financial planning, and investment advisory services.

15

Accounting and Auditing Services:

This group includes accounting and auditing firms that provide tax, accounting, auditing, and financial consulting services to businesses and individuals.

Information and Communication Technology (ICT) Products and Services Pavilion

Iran's ICT industries form a dynamic and growing sector of the country's economy, encompassing a wide range of product groups and services:

Computer Hardware:

- **Personal Computers:** This group includes desktop computers and laptops required for personal and business use.
- **Servers:** This group includes powerful servers used for data storage, information processing, and web hosting.
- **Data Storage Equipment:** This group covers data storage devices such as hard drives, solid-state drives (SSDs), magnetic tapes, and other data storage equipment.

Investment Opportunities and global trade

- **Maritime Freight Transportation:** Iran has shipping lines offering international maritime freight transportation services. This group includes container, dry bulk, and liquid bulk cargo transportation.
- **Passenger Maritime Transportation:** This group includes passenger transportation services through passenger ships on domestic and international routes.
- **Port Services:** This group covers services related to ports, including logistics, warehousing, customs, and ancillary services.

Logistics and Supply Chain:

- **Warehousing and Distribution:** This group includes warehousing, inventory management, and distribution services offered by logistics companies.
- **Multimodal Transportation:** This group encompasses multimodal transportation services that utilize multiple transportation methods for cargo movement, such as road-sea or road-air combinations.
- **Customs Services:** This group includes customs-related services such as cargo clearance, customs consulting, and document management.

Transportation Technologies:

- **Transportation Management Systems:** This group includes software and information technology systems used for managing transportation operations, such as fleet tracking systems, route planning systems, and warehouse management systems.
- **Internet of Things (IoT) in Transportation:** The use of IoT in transportation is increasing for tracking and monitoring cargo, monitoring environmental conditions, and improving operational efficiency.

14

Financial and Banking Services Pavilion

Iran's financial and banking industries constitute a significant part of the country's economy, encompassing a wide range of product groups and services:

Banking:

- **Traditional Banking Services:** This group includes a wide range of banking services offered by commercial banks, such as deposit accounts, loans, credit cards, payment services, and treasury services.
- **Electronic Banking:** With advancements in technology, electronic banking is growing in Iran. This group includes online banking, mobile banking, electronic money transfers, and online payment services.
- **Investment Banking:** This group covers services related to investment and capital markets, including asset management, investment banking, and securities-related services.

- **Household Hygiene Products:** This group covers hygiene products designed for household use, including detergents, disinfectants, paper towels, and disposable sanitary products.
- **Public Health Products:** Iran also has companies that produce public health products, such as disinfection equipment for hospitals, healthcare centers, and public spaces, as well as insect control and insecticide products.

Health Services:

- **Treatment Services:** Iran boasts an extensive network of hospitals, clinics, and healthcare centers offering advanced treatment services. This includes primary healthcare, medical specialties, advanced surgeries, and critical care.
- **Preventive Services:** As a leader in public health, Iran emphasizes the importance of disease prevention. This group includes vaccination services, health education, and screening for common illnesses.
- **Health Tourism Services:** Iran is recognized as a destination for medical tourism. This group encompasses healthcare and wellness services provided to foreign tourists, including cosmetic surgeries, specialized treatments, and balneotherapy services.

Transportation and Logistics Services Pavilion

Iran's transportation and logistics industries form a vital sector of its economy, encompassing a wide range of product groups and services:

Ground Transportation:

- **Road Transportation:** This group includes a wide range of cargo and passenger transportation services by trucks, trailers, and buses across Iran.
- **Rail Transportation:** Iran has a developing railway network that provides freight and passenger transportation services. This group includes services related to rail transportation, such as wagon and locomotive leasing.
- **Urban Transportation:** This group covers taxis, employee transportation services, and intra-city public transportation systems such as metro, rapid buses, and tramways.

Air Transportation:

- **Passenger Air Transportation:** This group includes services provided by Iranian and international airlines for passenger transportation within and outside the country.
- **Air Cargo Transportation:** This group covers air cargo and freight transportation services, including loading, warehousing, and distribution services.
- **Airport Services:** This group encompasses services related to airports, such as ground handling, fueling, passenger services, and air traffic management.

Maritime Transportation:

Investment Opportunities and global trade

- **Processed Food Products:** Iran also produces a wide range of processed food products for export. This category includes tomato paste, canned fruits and vegetables, compotes, jams, confectionery, biscuits, and various beverages.
- **Organic Products:** Iran is developing its organic sector in response to increasing global demand. Organic fruits, vegetables, nuts, and organic dairy products are produced without the use of chemicals and follow sustainable practices.
- **Food Industries:** Iran has advanced food industries that produce various products for export. This group includes vegetable oils, flour, pasta, biscuits, chocolates, and different types of canned goods

Pharmaceutical, Healthcare and Medical Equipment Pavilion

The pharmaceutical, healthcare and medical equipment product group is an important sector of Iran's economy, encompassing a wide range of products and services, as outlined below:

Pharmaceutical Products:

- **Generic Drugs:** Iran boasts an advanced pharmaceutical industry that produces a wide array of generic drugs. These include anti-inflammatory medications, antibiotics, cardiovascular drugs, anti-cancer drugs, and vitamins, offered at competitive prices in both domestic and international markets.
- **Branded Drugs:** Iran is also home to pharmaceutical companies that produce branded drugs. This includes specialized medications for specific diseases, biotechnology drugs, and innovative medicines licensed for international markets.

Medical Equipment:

- **Imaging Equipment:** Iran has manufacturers of advanced medical equipment, producing medical imaging devices such as MRI, CT scans, ultrasound, and radiography machines. These are utilized in hospitals, clinics, and imaging centers across the country.
- **Diagnostic Equipment:** This group covers a broad range of diagnostic equipment, including laboratory kits, disease detection devices, pathology equipment, and infection detection systems.
- **Surgical Equipment:** Iran has manufacturers of surgical equipment, producing advanced surgical tools, orthopedic implants, operating room equipment, and surgical consumables.
- **Dental Equipment:** Iran also has companies that manufacture dental equipment, including dental units, dental radiology equipment, and dental instruments.

Healthcare Products:

- **Personal Care Products:** This group includes a wide range of personal care products manufactured in Iran, such as soaps, shampoos, skincare and haircare products, oral hygiene products, and feminine hygiene products.

• **Construction Machinery:**

- Cranes, hoists, and other material handling machinery
- Concrete mixers, batch plants, and other concrete production machinery
- Concrete cutting and drilling equipment, power tools, and electrical equipment
- Metal and wooden molds for columns, beams, and walls

• **Engineering and Design Services:**

- Architectural and building design services
- Structural, mechanical, and electrical engineering services
- Construction project supervision and management

• **Construction Infrastructure:**

- Urban water and wastewater networks
- Urban power and lighting networks
- Intra-city transportation systems, including metro, rapid buses, and trams

Agricultural and Food Products Pavilion

Iran has a dynamic and diverse agricultural and food industry that produces a wide range of products for export. These product categories include:

- **Horticultural Products:** Iran's diverse climate allows for the production of a wide variety of fruits and horticultural products that are highly desirable for export. This group includes pistachios, dates, raisins, apricots, apples, oranges, grapefruits, and grapes.
- **Dried Fruits and Nuts:** Iran is one of the largest producers and exporters of dried fruits and nuts globally. This category includes various types of nuts such as pistachios, almonds, walnuts, as well as dried fruits like dried peaches, apricots, and apples.
- **Fresh Agricultural Products:** In addition to fresh fruits, Iran also exports fresh vegetables, greens, and medicinal herbs. This group includes tomatoes, cucumbers, onions, potatoes, leafy greens, saffron, and herbs like roses, thyme, and mint.
- **Livestock and Dairy Products:** Iran's livestock and dairy industry produces a diverse range of products for export. This category includes red and poultry meat, as well as dairy products like yogurt, cheese, and butter.
- **Fishery Products:** With access to the Caspian Sea and the Persian Gulf, Iran has a thriving fishery industry. This group includes fish, shrimp, and other seafood products such as caviar.

Investment Opportunities and global trade

Air Transportation: This category covers equipment and infrastructure associated with airports, including air navigation systems, safety and security equipment, and air traffic management systems.

Urban Infrastructure:

- **Water and Wastewater Networks:** This group includes pipes, valves, pumps, treatment plants, and other equipment related to potable water supply and wastewater management.
- **Power and Lighting Systems:** This category involves equipment for power generation, transmission, and distribution, electrical substations, cables, lamps, and urban lighting systems.
- **Green Spaces and Parks:** This group includes saplings, trees, ornamental flowers and plants, irrigation equipment, urban furniture, and other supplies needed for creating and maintaining green spaces.

Engineering and Design Services: This category encompasses engineering and consulting services in various fields of road construction and urban development, such as road, bridge, tunnel, building, and infrastructure system design.

Construction and Facility Products and Industries Pavilion

The construction and facility industries in Iran constitute a significant part of the country's economy and encompass a wide range of product categories, some of which are described below:

• Building Materials:

- Cement, bricks, concrete blocks, and other masonry materials
- Structural steel, including rebar, I-beams, steel sheets, and steel pipes
- Glass, aluminum, and other non-ferrous metals used in construction
- Tiles and ceramics, natural and artificial stone, and other decorative materials

• Facility Equipment:

- **Power and Lighting Systems:** Cables, wiring, lamps, and electrical appliances
- **Mechanical Systems:** Plumbing, water and wastewater systems, heating and cooling systems, air conditioning, and elevators
- **Safety Systems:** Firefighting systems, fire alarm and suppression systems, and security systems
- **Building Management Systems:** Building automation systems (BMS), access control systems, and surveillance systems

- **Automotive Accessories:** This group includes car accessories and add-ons such as rims and tires, audio and video systems, navigation systems, body kits, decorative lights, seat covers, and other decorative and functional items.
- **Electric Motors:** Iran is also active in the production of electric motors for vehicles. These include electric motors for electric and hybrid vehicles, as well as starter motors and alternators in conventional vehicles.
- **Advanced Systems:** With advancements in automotive technology, advanced systems are increasingly integrated into vehicles. This group includes driver assistance systems (ADAS), autonomous driving systems, in-car communication and infotainment systems, voice and facial recognition systems, and more.
- **Metallic and Non-metallic Parts:** The automotive industries utilize a range of materials. Metallic parts include steel, aluminum, and other metal components used in bodies, chassis, and engines. Non-metallic parts include plastic, glass, and rubber components.
- **Safety Systems:** This group includes both active and passive safety systems in vehicles. Examples include airbags, anti-lock braking systems (ABS), electronic stability control (ESC), warning systems, seat belts, and more.

Road Construction and Urban Development Industries and Products Pavilion

Iranian road construction and urban development industries play a fundamental role in shaping the country's infrastructure and encompass a wide range of product categories:

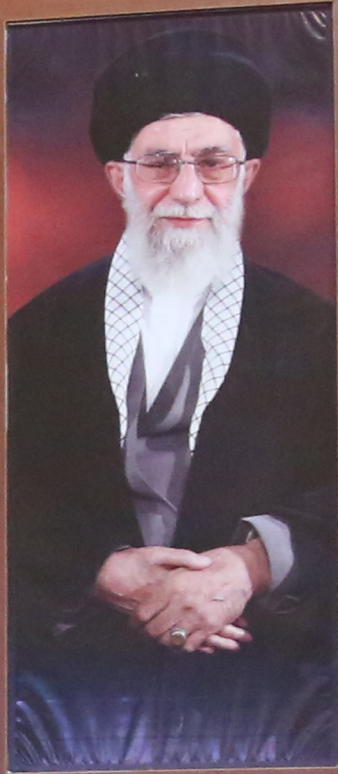
Building Materials: This category includes a vast array of materials needed for construction, such as cement, bricks, concrete blocks, steel, glass, tiles and ceramics, as well as thermal and acoustic insulation.

Road Construction Machinery: This group consists of heavy machinery and equipment used in road construction projects, including bulldozers, graders, rollers, loaders, heavy-duty trucks, and drilling and demolition equipment.

Transportation Infrastructure:

- **Roads and Highways:** This category involves equipment and materials required for the construction and maintenance of roads, highways, and freeways, such as asphalt, road signage, guardrails, Jersey barriers, and road lighting systems.
- **Bridges and Tunnels:** The construction and maintenance of bridges and tunnels are also crucial components of transportation infrastructure, necessitating specialized equipment and technologies.

Rail Transportation: This group includes rails, wagons, locomotives, signaling systems, and other equipment related to railways.





Investment Opportunities and global trade

- **Solar Energy:** Iran possesses significant potential for solar energy production. Related commodity groups include solar panels, photovoltaic systems, mounting and installation equipment, inverters, energy storage batteries, and more.
- **Wind Energy:** Iran also has favorable wind zones with potential for wind energy generation. Related commodity groups include wind turbines, power transmission and distribution systems, control and monitoring equipment, towers and turbine foundations, among others.
- **Geothermal Energy:** Iran has suitable regions for geothermal energy production. Related commodity groups include combined heat and power (CHP) systems, heat pumps, heat exchangers, and thermal energy distribution systems.
- **Hydropower:** With rivers and dams in Iran, hydropower is also an important source. Related commodity groups include turbines and generators, control and monitoring systems, power transmission and distribution systems, and equipment related to hydropower plants and dams.
- **Bioenergy:** This sector includes the production of energy from biomass, agricultural waste, and wastewater. Related commodity groups include gasification systems, biomass processing equipment, heat exchangers, and wastewater-to-energy systems.
- **Energy Carriers:** This group includes products related to energy transportation and distribution. Examples include natural gas pipelines, oil and petroleum product pipelines, electricity grids, and large-scale energy storage systems such as lithium-ion batteries.
- **Energy Storage Systems:** With the variable nature of renewable energy sources, energy storage systems are crucial. This group includes lithium-ion batteries, pumped storage systems, compressed air systems, and other energy storage technologies.

8

Automotive and Spare Parts Pavilion

Iran's automotive and spare parts industries form a significant and dynamic sector of its economy, producing a wide range of products. These industries encompass diverse commodity groups, some of which are:

- **Vehicles:** This group includes a variety of motor vehicles manufactured in Iran, such as passenger cars, vans, trucks, buses, and minibuses. Passenger cars are further categorized into segments such as sedans, hatchbacks, SUVs, and others based on size and purpose.
- **Spare Parts:** Iran's automotive spare parts industry is highly diverse, producing a wide range of components. These include engine and related parts such as pistons, cylinders, crankshafts, etc., transmission systems including gearboxes and differentials, suspension and braking systems, electrical and lighting systems, air conditioning systems, and body parts.

- **Consumer Chemical Products:** Iran's petrochemical industries also produce consumer chemical products for daily use, including detergents, pesticides, food additives, cosmetics, personal care products, and more.

Mining, Metallurgy, and Steel Products Pavilion

Iran's mining, metallurgy, and steel industries constitute an important and dynamic sector of its economy, benefiting from the country's rich mineral resources. These industries encompass diverse commodity groups, some of which are described below:

- **Mineral Products:** This group includes a wide range of products extracted from Iran's mines, such as iron ore, copper, zinc, aluminum, chromite, lead, nickel, and many others. These products serve as raw materials for various industries.
- **Basic Metals:** Iran's metal industries play a significant role in the production of basic metals such as steel, aluminum, copper, and zinc. Steel, as the backbone of metal industries, is used in construction, automotive, household goods, and numerous other sectors. Aluminum is also widely used due to its lightness and high strength.
- **Steel Products:** This group includes a wide range of steel products used in various industries. Examples include steel sheets, bars, beams, pipes, wires, cables, and more. These products find applications in construction, infrastructure, automotive, and packaging industries.
- **Precious Metals:** Iran is also active in the production of precious metals such as gold, silver, and platinum. These metals are used in jewelry, electronics industries, and industrial applications.
- **Non-metallic Mineral Products:** In addition to metals, Iran is rich in non-metallic mineral products. Examples include construction stones such as marble, granite, travertine, limestone for industrial use, barite for cement and drilling, bentonite for chemical industries, and more.
- **Advanced Mineral Industries:** This group includes industries that utilize minerals in advanced technologies. Examples include ceramics, glass, solar cells, and batteries that rely on specific minerals for the production of high-tech products.
- **Recycled Metals:** Metal recycling industries in Iran are also growing. This sector includes recycling of metals from industrial waste, electronic devices, and vehicles, recovering metals such as iron, aluminum, copper, and more.

Renewable Energy and Energy Carriers Pavilion

Iran's renewable energy and energy carrier industries form an important part of the country's efforts to diversify its energy sources and reduce reliance on fossil fuels. These industries encompass a wide range of commodity groups, some of which are:

Investment Opportunities and global trade

- **Ancillary Services:** Includes a wide range of support services such as drilling, engineering, technical services and repairs, project supervision, consulting, and more, provided by specialized companies.
- **Downstream Industries:** This sector includes companies that utilize oil and gas products in their industries, such as chemical, plastic, rubber, automotive, and others.
- **Renewable Energies:** With Iran's focus on clean energy development, commodity groups related to renewable energies such as solar, wind, and geothermal are also emerging.

Petrochemical, Chemical, and Polymer Products Pavilion

Iran's petrochemical, chemical, and polymer industries form a dynamic and vital part of its economy, leveraging the country's abundant oil and gas resources to produce a wide range of value-added products. These industries encompass diverse commodity groups, some of which are described below:

- **Basic Chemical Products:** This group includes organic chemicals such as methanol, ethylene, propylene, butadiene, benzene, and others, which serve as structural building blocks for many other chemical products. These basic chemicals find applications in various downstream industries.
- **Plastics and Polymers:** One of the most significant commodity groups in the petrochemical industries, producing a vast array of plastics and polymers with innumerable applications. Common plastics such as polyethylene, polypropylene, PVC, polystyrene, elastomers, and others are used in packaging, construction, automotive, household goods, and numerous other industries.
- **Resins:** Resins are chemical substances used in the production of adhesives, paints, coatings, and composites. Alkyd, epoxy, polyester, and polyurethane resins are among the common types used in various industries.
- **Synthetic Fibers:** Iran's petrochemical industries also play a significant role in synthetic fiber production. These fibers are used in the textile industry for various fabrics. Synthetic fibers such as polyester, nylon, acrylic, and polypropylene are used in clothing, carpets, and other textiles.
- **Chemical Fertilizers:** This sector also contributes to the production of chemical fertilizers for agriculture. Nitrogenous fertilizers such as urea and ammonia, phosphatic and potassic fertilizers are among the petrochemical products used to enhance crop yields.
- **Industrial Chemicals:** This group includes a wide range of chemicals used in various industries. Examples include chemicals required for oil refining, steel production, paper and cellulose industries, food processing, and pharmaceuticals.

- **Tourism and Creative Industries Pavilion:** Located near culture and art-related pavilions, this pavilion brings together travel agencies, hotels, airlines, and tourism service providers.
- **Free Trade and Special Economic Zones Pavilion:** Positioned near trade and investment-related pavilions, this pavilion showcases free trade zone organizations, companies operating within these zones, and commercial service providers.
- **Industrial Towns Pavilion:** Located near production and industry-related pavilions, this pavilion brings together companies based in industrial towns, industrial service providers, and industry associations.
- **Cultural and Artistic Products Pavilion:** Given the importance of culture and art in Iran, this pavilion is located in a separate section. Exhibitors include cultural product manufacturers, artists, galleries, and cultural institutions.
-

Specialized Participating Groups

The inaugural Kish International Expo is a prominent event and a valuable opportunity to showcase the diverse economic capabilities of Iran. The expo aims to create a conducive platform for interaction and collaboration between domestic and international economic entities, held on Kish Island. A wide range of industries and specialized groups participate in this exhibition, reflecting the diversity and dynamism of Iran's economy. From key strategic sectors such as oil, gas, and petrochemicals to emerging knowledge-based and technology-driven industries, they all converge at the expo to display their latest achievements and investment opportunities.

5

Oil and Gas Pavilion

Iran's oil and gas industries form a vital and pivotal sector of its economy. These industries encompass a wide range of activities and commodity groups, some of which are:

- **Exploration and Extraction of Oil and Gas:** This sector involves activities related to the identification and extraction of oil and gas resources from fields.
- **Refining and Processing:** Includes refineries and facilities for processing crude oil and gas into usable products such as gasoline, diesel, kerosene, liquefied gas, and other petrochemicals.
- **Petrochemicals:** This sector utilizes crude oil and gas to produce a wide range of high-value chemical products, including chemical fertilizers, plastics, synthetic fibers, industrial and consumer chemicals, among others.
- **Transportation and Distribution:** Encompasses pipelines, oil and gas tankers, oil terminals, and other necessary infrastructure for the transportation and distribution of oil and gas to domestic and international markets.

in solar, wind, geothermal, and other renewable energy technologies will be present.

- **Mining and Metallurgy Pavilion:** Located next to the Renewable Energy Pavilion, this pavilion showcases the connection between mining and energy industries. Companies engaged in metal extraction and processing, steel, aluminum, and other metals production will participate.
- **Automotive and Spare Parts Pavilion:** This pavilion is situated in a separate section of the expo, providing ample space for vehicle and part displays. Automakers, component manufacturers, and related service providers will be present.
- **Communication and Urban Infrastructure Pavilion:** Positioned next to the Transportation and Logistics Pavilion, this pavilion highlights the close link between communication and urban development. ICT companies, urban service providers, and transportation infrastructure developers will participate.
- **Building and Facilities Pavilion:** The Building and Facilities Pavilion is located near construction-related pavilions. Exhibitors include building material manufacturers, constructors, contractors, and facility service providers.
- **Transportation and Logistics Pavilion:** Adjacent to the Communication Pavilion, this pavilion showcases the logistics supply chain. Ground, air, and sea transportation companies, along with logistics service providers, will be present.
- **Financial and Banking Services Pavilion:** This pavilion is located in a separate section, offering ample space for financial and banking negotiations. Banks, financial institutions, insurance companies, and financial service providers will participate.
- **Information and Communication Technology (ICT) Pavilion:** Positioned next to the Financial Services Pavilion, this pavilion highlights the connection between ICT and finance. ICT companies, software developers, communication service providers, and innovative startups will be present.
- **Agricultural and Food Products Pavilion:** Located near food industry-related pavilions, this pavilion showcases agricultural producers, food industries, food processing companies, and related service providers.
- **Pharmaceutical, Hygiene, and Medical Equipment Pavilion:** This pavilion is strategically placed near health and medical-related pavilions. It serves as a showcase for Iran's pharmaceutical, hygiene, and medical equipment industries, bringing together a wide range of companies in these sectors.
- **Carpet and Handicrafts Pavilion:** Given the importance of handicrafts and carpets in Iranian culture, this pavilion is located in a separate section. Handicraft artisans, carpet producers, and exporters will be present.
- **Knowledge-based and Innovative Companies Pavilion:** Adjacent to the ICT Pavilion, this pavilion highlights the connection between technology and innovation. Startups, tech companies, incubators, and accelerators will participate.

3. **Strengthening Knowledge and Technology Exchange:**
Connecting Iranian and international technologists for knowledge transfer and technology exchange.
4. **Highlighting Modern Technologies and Knowledge-Based Industries:**
Showcasing innovative achievements and accelerating technology transfer processes to Iran.
5. **Enhancing Cultural and Artistic Interactions:**
Through cultural and artistic events, the expo contributes to promoting Iran's cultural heritage and reinforcing cultural diplomacy.

Key Themes of the Second Kish Expo

The expo's themes align with major economic priorities and Iran's prominent capacities across various fields:

1. **Joint Investments in Production and Infrastructure Development**
2. **Strategic Economic Collaborations Between Iran and the World**
3. **Expanding Global Trade and Market Access**
4. **Creating and Developing Shared Value Chains**
5. **Joint Investments in Modern Technologies and Knowledge-Based Industries**

3

Each theme offers pathways for Iranian and international companies to engage in strategic partnerships and mutually beneficial collaborations.

Specialized Pavilions and Participating Groups

The expo features specialized pavilions dedicated to sectors like petrochemicals, renewable energy, ICT, logistics, and cultural industries, providing tailored spaces for showcasing capabilities, conducting B2B meetings, and fostering professional interactions.

The layout of the pavilions in the exhibition is as follows:

- **Oil and Gas Pavilion:** Located at the center of the expo, this pavilion showcases the oil and gas industry, given its vital role in Iran's economy. Companies involved in exploration, extraction, refining, and petrochemicals will be present.
- **Petrochemical and Chemical Pavilion:** Positioned adjacent to the Oil and Gas Pavilion, this pavilion highlights the close connection between the petrochemical and chemical industries. Companies engaged in chemical production, plastics, fertilizers, and other petroleum derivatives will participate.
- **Renewable Energy Pavilion:** With Iran's focus on clean energy development, this pavilion is strategically placed near energy-related pavilions. Companies involved





Concurrently, scientific and specialized conferences were held on investment, financing, and trade.

This event garnered significant media attention due to its broad coverage and the presence of governmental and private delegations. Despite being organized entirely with private sector investment and without governmental support, it successfully established itself as a new benchmark for hosting global specialized exhibitions in Iran. The event's conclusion included recognition of the top booths, marking a significant milestone for Four Seasons Holding to expand its international trade and investment relations.

Objectives of the Second International Kish Expo

The **Second International Kish Expo** aims to become a transformative event in global trade and investment, fostering unparalleled opportunities for interaction, collaboration, and economic growth. Leveraging the presence of prominent domestic and international companies, it provides a platform for creating business connections, driving innovation, and advancing technology with well-defined general and specific goals:

General Objectives

1. **Showcasing Iran's Economic and Industrial Capabilities:**
Highlighting Iran's industrial, commercial, and investment potential while presenting a renewed image of the country's economic capacities.
2. **Building and Strengthening International Trade Relations:**
Providing an interactive platform to expand economic ties with other nations and establish sustainable partnerships.
3. **Promoting Innovation and Advanced Technologies:**
Emphasizing innovative products and services from knowledge-based companies and startups as a core focus.
4. **Introducing Iranian Culture and Tourism:**
Offering a venue to showcase Iran's cultural and tourism attractions, especially in health and cultural tourism sectors.

Specific Objectives

1. **Facilitating Investment in Key Infrastructure:**
Identifying and introducing investment opportunities in sectors like economic infrastructure, modern technologies, and knowledge-based industries.
2. **Developing Shared Value Chains:**
Encouraging industrial and production collaborations, providing opportunities for joint value chain creation between Iranian and international companies.

Overview of Kish Expo

The Second International Kish Expo with the theme "Strategic Economic Cooperation and Investment Development" will be held from December 9-14, 2025, at the Kish International Exhibition Center. This event, focusing on introducing investment opportunities, global trade, and expanding international cooperation, provides an ideal platform for exchanging ideas, forging economic partnerships, and strengthening trade relations between Iran and the world.

The expo revolves around five key pillars: joint investments in production and infrastructure development, strategic economic collaborations between Iran and the global community, expanding global trade and access to Iranian and foreign markets, creating and enhancing shared value chains between Iran and international partners, and joint investments in modern technologies and knowledge-based industries. It offers unique opportunities to showcase Iran's capabilities and engage with key players in the global economy.

The second Kish Expo features widespread participation of leading companies and organizations across various sectors, including manufacturing, services, and knowledge-based industries. It creates a distinctive environment for introducing innovative achievements and services. By bringing together a diverse range of Iranian and international companies, the expo facilitates valuable opportunities for developing business partnerships, exchanging technologies, and fostering sustainable collaborations.

Visitors to this event will gain insight into the latest advancements in fields such as modern technologies, renewable energies, knowledge-based industries, international supply chains, and economic infrastructure development. Furthermore, the expo plays a significant role in showcasing Iran's capacities in investment, technology, tourism, and creative industries.

Kish Expo serves as a bridge connecting national and global economies, offering countries and companies seeking to expand their economic relations and strategic cooperation with Iran an unparalleled opportunity. This international exhibition contributes to deepening trade relations, enhancing multilateral collaborations, and presenting a renewed image of Iran's economic and cultural potential.

1

Report on the First International Kish Expo

The **First International Kish Expo**, themed "Global Trade and Investment Opportunities," was held from January 18 to 24, 2025, at the Kish International Exhibition Center. This event aimed to promote international trade and investment opportunities, featuring 158 participants from diverse industries, including petrochemicals, energy, tourism, information technology, artificial intelligence, and construction.

The exhibition emphasized high-quality, specialized visitors, hosting domestic and foreign delegations from over 30 countries. It facilitated B2B meetings and the signing of cooperation agreements. For the first time, eight foreign countries participated with specialized pavilions.

Contents

Overview of Kish Expo	1
Report on the First International Kish Expo.....	1
Objectives of the Second International Kish Expo	3
General Objectives.....	3
Specific Objectives	4
Key Themes of the Second Kish Expo	4
Specialized Pavilions and Participating Groups	4
Specialized Participating Groups	6
Oil and Gas Pavilion	6
Petrochemical, Chemical, and Polymer Products Pavilion	7
Mining, Metallurgy, and Steel Products Pavilion	8
Renewable Energy and Energy Carriers Pavilion	8
Automotive and Spare Parts Pavilion	9
Road Construction and Urban Development Industries and Products Pavilion	10
Construction and Facility Products and Industries Pavilion	11
Agricultural and Food Products Pavilion	13
Pharmaceutical, Healthcare and Medical Equipment Pavilion	13
Transportation and Logistics Services Pavilion	14
Financial and Banking Services Pavilion	15
Information and Communication Technology (ICT) Products and Services Pavilion	16
Tourism Products and Services Pavilion	17
Knowledge-Based Products, Innovation, and Creative Industries Pavilion	19
Industrial Townships Pavilion	20
Free Zones and Special Economic Zones Pavilion	21
Organizations and Institutions Supporting and Participating in Kish Expo	23
Public and Government Sector	23
Non-Governmental and Private Sector Participants.....	28
International Section of Kish Expo	29
International Pavilion.....	29
International B2B Negotiation Section	29
Foreign Visitors to Kish Expo.....	30
International Cultural Festivals at Kish Expo	31
Ancillary Services at Kish Expo.....	32
Side and attractive programs of Kish Expo	33





KISH

EXP



Investment Opportunities
and global trade

